

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	11
1. Strategi Pemasaran.....	11
2. Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)	17
3. <i>Competitive Advantage</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Setting Penelitian	40
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Pengujian Keabsahan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	47
1. Profil KSPPS BMT NU Sejahtera.....	47
2. Visi, Misi, dan Tujuan KSPPS BMT NU Sejahtera	47
3. Struktur Organisasi KSPPS BMT NU Sejahtera	48
4. Eksistensi KSPPS BMT NU Sejahtera.....	50
5. Layanan KSPPS BMT NU Sejahtera	53
B. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Strategi Pemasaran KSPPS BMT NU Sejahtera Boyolali	55
2. Strategi Pemasaran dalam Upaya Meraih <i>Competitive Advantage</i> pada KSPPS BMT NU Sejahtera Boyolali	63
C. Analisis Data dan Pembahasan	67
1. Analisis Strategi Pemasaran KSPPS BMT NU Sejahtera Boyolali	67
2. Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meraih <i>Competitive Advantage</i> pada KSPPS BMT NU Sejahtera Boyolali.....	74

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
C. Penutup.....	81

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS BMT NU
Sejahtera 49

