

DAFTAR PUSTAKA

- Arief. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pemasaran*. Malang: Bayumedia, 2018.
- As'at, Zoana Irmanis. "Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Darmantao dan Sri Wardanya. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Erisman, Afri dan Andi Azhar. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fahmi, Awwalul, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 7 September, 2020.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Huda, Nurul, dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Ikatan Banker Indonesia (IBI). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia, 2015.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Mal Wat Tamwil)*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Leksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.

- Maulani, Denia dan Sita Oktaviani, Strategi Pengembangan Koperasi Jasa Keuangan Syariah dalam Pembiayaan Murabahah (Kelompok) Usaha Mikro pada Koperasi Karya Usaha Mandiri Syariah Cabang Kecamatan Ciampea Bogor, *Jurnal Keuangan & Perbankan* 6, No 1 (2018) : 8.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Mulyati, Siti, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 9 September, 2020.
- Mustari. *Manajemen Pemasaran Teori dan Kasus Perusahaan Jasa*. Gowa: Pustaka KUNTaman Ilmu, 2019.
- Muyassarah, “Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara.” *Jurnal Serambi* 1, no. 3 (2019).
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nurmalintang Ayu. “ Strategi Pemasaan BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” Skripsi, IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Purwanti, Sri, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 7 September, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2015.
- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suryani, Lili. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Tandjung, Jenu Wudjaya, Chandra Irawan, Dan Teguh Prayogo. *Competitive Marketingstrategy Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN + 3 Di Era MEA*. Jakarta: Gramedia, 2016.

Wakhidah, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 8 September, 2020.

Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.

Yudi, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 10 September, 2020.

