

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Citra Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rabbani.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rabbani.
3. Pelayanan yang Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rabbani.
4. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Pembelian yang Islami secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rabbani.

B. Saran

Bedasarkan hasil penelitian, pembahasan dan juga kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini diketahui bahwa variabel citra merek (X1) merupakan variabel yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Oleh karena itu, Rabbani diharapkan dapat memperbaiki kualitas citra perusahaan dan citra merek agar dapat membentuk persepsi yang positif dimata konsumen, sehingga dapat membantu menjaga citra perusahaan dan mampu meningkatkan pembelian.
2. Rabbani sebagai merek dan juga produsen bisa mempertahankan kualitas produk. Karena factor kualitas produk merupakan factor yang paling menentukan dalam keputusan pembelian.

3. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variabel independen lainnya yang dapat memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian, serta memperluas subjek penelitian dan menambah jumlah sampel untuk memperkuat hasil penelitian.

