

## DAFTAR PUSTAKA

- "Rabbani Profile Company.", 26 Maret, 2019.  
<http://rabbani.profile.company//>
- Amanah, Dita "Pengaruh Harga dan Pelayanan Konsumen Terhadap Keputusan pembelian di Swalayan Indomaret Karya Jaya Medan," *Jurnal Manajemen Bisnis* No.12, (2012)
- Andora, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ariyanto, Dimas dkk. "Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang." *Jurnal Riset Manajemen*.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media. 2014.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press, 2011.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen*. Terjemahan oleh Gina Gania . Yogyakarta: Erlangga, 2004.
- Ja'far al-Qalami, Abu dan Abdul Wahid al-Banjary, *Riyadhus Shalihin.*, Jakarta: Gikamedia Press, 2004.
- Karin, A. Adiwarmanto. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kodu, Sarini. " Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Mobil Toyota Avanza." *Jurnal EMBA 1*, No. 3 (2013): 1251-1259.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKN, 2001.
- Kurniawan, Indra dkk. "Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Di Kota Malang." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* No.1 (2016): 27-40.

- Limakrisma, Nandan dan Wilhemus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Lovelock, Christoper., Jochen Wirtz, Jacky Mussry., *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Terjemahan Oleh Dian Wulansari dan Devti Basmadi Putera. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Masrukhin, *Statistik Deskriptif Dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009), 146.
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Prayitno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Quthb, Syahid Sayyid. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Rafidah. "Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah." *Nalar Fiqh* 1, No.2 (2014), 113-126.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Riyai, Veitzal, *Islamic Human Capital*, Jakarta: Rajawali Persada, 2009.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Supriyadi dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3. No.1 (2016): 135-144.
- Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Wulandari, Resty Desty dkk. "Pengaruh Citra Meek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk

Kosmetik.”*Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 3.No.1  
(2018): 12-18.

Yusanto, Muhammad Ismail dan M. Karebet  
Widjajakusuma.*Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema  
Insani, 2002.

