

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Komunitas.....	16
3. Fitur.	23
4. Harga	28
5. Keputusan Pembelian	36
B. Hasil Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Berpikir	54
D. Hipotesis Penelitian	56
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	61
B. Sumber Data	62
C. Populasi dan Sampel.....	63

D. Variabel Penelitian.....	65
E. Definisi Operasional.....	66
F. Teknik Pengumpulan Data.....	69
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	71
H. Uji Asumsi Klasik.....	71
I. Teknik Analisis Data.....	74

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum <i>Counter</i> HP AD	
<i>Cellular</i> Kudus.....	77
1. Sejarah <i>Counter</i> HP AD <i>Cellular</i> Kudus ..	77
2. Visi dan Misi <i>Counter</i> HP AD	
<i>Cellular</i> Kudus.....	78
3. Struktur Organisasi <i>Counter</i> HP AD	
<i>Cellular</i> Kudus.....	79
4. Ragam Produk dan Fitur di <i>Counter</i> HP	
AD <i>Cellular</i> Kudus.....	81
5. Harga HP di <i>Counter</i> HP AD <i>Cellular</i>	
Kudus.....	82
6. Data Penjualan <i>Counter</i> HP AD	
<i>Cellular</i> Kudus.....	90
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	92
1. Usia Responden.....	92
2. Jenis Kelamin.....	93
3. Pekerjaan.....	94
4. Pendapatan Responden.....	95
C. Deskripsi Data Penelitian.....	96
1. Variabel Komunitas.....	96
2. Variabel Fitur.....	97
3. Variabel Harga.....	98
4. Variabel Keputusan Pembelian.....	99
D. Uji Instrumen Penelitian.....	101
1. Uji Validitas.....	101
2. Uji Reliabilitas.....	103
E. Uji Asumsi Klasik.....	104
F. Hasil Analisis Data.....	110
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117

1. Pengaruh Komunitas terhadap Keputusan Pembelian	117
2. Pengaruh Fitur terhadap Keputusan Pembelian	119
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	120
4. Pengaruh Komunitas, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	122

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Keterbatasan Penelitian	124
C. Saran	125
D. Penutup	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Penjualan Tahun 2018	9
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1 : Definisi Operasional.	66
Tabel 4.1 : Perbedaan HP <i>smartphone</i> 4G dan HP <i>smartphone</i> tidak 4G..	81
Tabel 4.2 : Harga dan Fitur di <i>Counter</i> HP AD <i>Cellular</i> Kudus	82
Tabel 4.3 : Data Penjualan di <i>Counter</i> HP AD <i>Cellular</i> Kudus.....	91
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	93
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94
Tabel 4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	95
Tabel 4.8 : Frekuensi Variabel Komunitas.....	96
Tabel 4.9 : Frekuensi Variabel Fitur.....	97
Tabel 4.10 : Frekuensi Variabel Harga.....	98
Tabel 4.11 : Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	99
Tabel 4.12 : Hasil Pengujian Validitas Komunitas.....	101
Tabel 4.13 : Hasil pengujian Validitas Fitur.....	102
Tabel 4.14 : Hasil Pengujian Validitas Harga.....	102
Tabel 4.15 : Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	103
Tabel 4.16 : Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	104

Tabel 4.17 : Uji Multikolinieritas.	105
Tabel 4.18 : Uji Autokorelasi.....	106
Tabel 4.19 : Uji Heteroskedastisitas melalui Uji Glejser .	107
Tabel 4.20 : Tabel Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	110
Tabel 4.21 : Analisis Regresi Linier Berganda	111
Tabel 4.22 : Hasil Uji Determinasi.....	113
Tabel 4.23 : Hasil Uji F.....	114
Tabel 4.24 : Hasil Analisis Uji t(parsial).....	115

