

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim dan Terjemahnya, QS. Al-Israa': 26-27, *Alquran Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Alpita, Rizka. "Pengaruh *Word of Mouth* dan *Customer Community* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion di Bangkinang kota," *Jurnal, Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* Vol. 2, No. 2, (2015).
- Armando Laheba, Yitzhak dkk. "Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung," *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*. Vol. 3, No. 3, (2015).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Darmawan, Deny. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Deasyana Rahmadevita, Lusy dkk. "Pengaruh Reputasi Merek dan Komunitas Pelanggan terhadap Nilai Pelanggan, *Word of Mouth* serta Keputusan Pembelian," *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*. Vol. 7, No. 1 (2006).
- F. Engel, James dkk. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik Edisi 2*. Jakarta: Media Ilmu, 2003.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Indriyanto, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001.
- J. Setiadi, Nugroho. *Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke Delapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Terjemahan Bob Sabran: Erlangga, 2006.
- Kuncoro, Mudjarat. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Masrukin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Media Ilmu, 2014.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.

- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2005.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran cetakan 1*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Pabrik Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis (Teori dan Contoh Kasus)*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 1999.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi Cetakan 1*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarsono, Sonny. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Buku Seru, 2013.
- . *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Buku Seru, 2014.

Tisnawati Sule, Ernie dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*.
Bandung: Refika Aditama, 2016.

Uchana Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan
Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

