ABSTRAK

Muhammad Sirojul Munir (1440220004) angkatan 2014 dengan judul “Analisis Pesan Dakwah Kolom “OASE” Surat Kabar Suara Merdeka Edisi Bulan Januari-Februari 2019”, Skripsi program s1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pesan dakwah dalam kolom “OASE” surat kabar harian suara merdeka pada edisi bulan Januari-Februari 2019; 2) Kekurangan dan kelebihan kolom “OASE” yang dipergunakan sebagai media dakwah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data-data yang diperoleh tentang analisis pesan dakwah kolom oase surat kabar suara merdeka dengan menggunakan teknik dokumentasi dan wawancara. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (*Content Analysis*).

Penelitian ini berhasil memperoleh beberapa temuan, yaitu: 1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pesan yang terdapat pada kolom oase surat kabar suara merdeka merupakan sebuah pesan dakwah, seperti yang terdapat dalam judul berjihad memerangi pertikaian terdapat pembahasan *Jihad Al-Qitaly*, dialog dan argumentasi, Jihad besar. Pada judul akidah dan amal membahas ibadah dan bertaubat. Pada judul merenungi kematian membahas kematian, kerahasiaan mati. Pada judul ukuran keimanan kita membahas aspek sosial, kualitas keimanan. Pada judul indahnya moderasi Islam membahas *Islam Rahmata Lil Alamin*, moderasi. Pada judul *ummatan wasathan* membahas moderat, *ummatan wasathan*. Pada judul indikasi taqwa membahas keimanan, sifat-sifat orang yang bertakwa. 2) Kelebihan kolom oase sebagai media dakwah yaitu surat kabar mendapat tempat dalam aktifisme dakwah Islam, karena Islam mengajarkan keutamaan mementingkan ilmu pengetahuan serta menganjurkan umat agar kaya dengan informasi. Selain itu aktivitas dakwah saat ini tidak cukup hanya dengan dakwah bil lisan dan dakwah bil hal, tetapi dituntut untuk lebih menguasai kecanggihan teknologi dengan segala bentuk pirantinya. Kekurangan kolom oase sebagai media dakwah melalui surat kabar hendaknya disampaikan kepada umat dengan penuh hikmah, dengan cara yang baik, lemah lembut dan penuh kesabaran, serta dengan argument terbaik. Karena disampaikan melalui surat kabar, dakwah harus menggunakan bahasa dan daya jangkau akal pikiran manusia agar nilai-nilai normative itu mudah di bumikan menjadi perilaku positif.

Kata kunci: *Pesan Dakwa, Media Massa, OASE.*