

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Dakwah Melalui Media Cetak	7
1. Pengertian Dakwah	7
2. Unsur-unsur Dakwah	11
3. Tujuan Dakwah	23
B. Media Cetak	27
1. Pengertian Media Massa	27
2. Pengertian Media Cetak	29
3. Jenis Media Cetak	32
4. Kelebihan dan Kekurangan Media Cetak	34
C. Hasil Penelitian Terdahulu	35
D. Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Sumber Data	41
C. Lokasi Penelitian	42

D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Uji Keabsahan Data	42
F. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Suara Merdeka	47
1. Sejarah Suara Merdeka	47
2. Visi dan Misi Suara Merdeka	53
3. Struktur Organisasi Suara Merdeka	54
4. Alamat Redaksi	57
B. Temuan Penelitian	57
1. Data Analisis Pesan Dakwah Kolom “OASE” Surat kabar Suara Merdeka.....	57
2. Data Kelebihan dan Kekurangan kolom “OASE” Sebagai Media Dakwah	91
C. Pembahasan Penelitian	92
1. Pesan Dakwah Kolom “OASE” Surat kabar Suara Merdeka.....	92
2. Kelebihan dan Kekurangan kolom “OASE” Sebagai Media Dakwah.....	104
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	108
B. Saran	109
A. Penutup	110

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Kelebihan dan kekurangan Surat Kabar 34
Gambar 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian
terdahulu 36



DAFTAR DIAGRAM

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 39
Gambar 3.1 Analisis Data 46

