

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus Pada Konsumen UD. Tiga Lombok Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Stata 1 (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh:

**Umi Masithoh
NIM : 1520310014**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322

Telp (0291) 432677

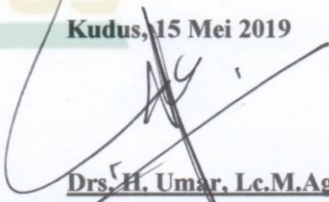
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Umi Masithoh
 NIM : 1520310014
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : **“Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Konsumen UD. Tiga Lombok)”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 22 Maret 2019 sampai dengan 15 Mei 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 15 Mei 2019


Drs. H. Umar, Lc.M.Ag.
 NIP. 19550421199203 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322
 Telepon (0291) 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa

Skripsi saudara :

Nama/NIM : Umi Masithoh/1520310014

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/MBS

Judul : **“Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Konsumen UD. Tiga Lombok Kudus)”**

Telah diujikan pada **13 September 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

| NAMA | TANGGAL | TANDA TANGAN |
|--|-----------|--------------|
| Ketua Sidang / Penguji I Dr. Siti Amaroh, SE, M.Si NIP. 19740518200712 1 002 | 25/9/2019 | |
| Penguji II H. Jaenal Arifin, M.Ag NIP. 19740207 200701 1 026 | 25/9/2019 | |
| Sekretaris / Penguji III Danang Kurniawan, SE, MM NIP. 198904151036042016 | 25/9/2019 | |
| Dosen Pembimbing Drs. H. Umar, Lc, M.Ag. NIP. 195504211992031002 | 26/9/2019 | |
| Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. Supriyadi, S.H., M.H NIP. 19721020 199903 1 001 | 27/9/2019 | |



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Umi Masithoh** NIM **1520310014** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (studi kasus pada konsumen UD. Tiga Lombok Kudus). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inovasi produk dan kreativitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan. Sedangkan pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kuantitatif. Dalam desain penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian asosiatif, merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Sumber data penelitian adalah data primer. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling dengan responden 86 orang. Sedangkan teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah teknik kuesioner dengan menyebarkan angket kepada para konsumen UD. Tiga Lombok. Selain itu juga menggunakan data dari hasil observasi dan dokumentasi yang di peroleh dari perusahaan tersebut.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan mendapatkan bahwa:

1. Variabel inovasi produk terbukti signifikan terhadap keunggulan bersaing hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,465 dengan signifikansi 0,001. Hasil tersenut menunjukkan bahwa nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,465 > 1,992$.
2. Variabel kreativitas produk terbukti signifikan terhadap keunggulan bersaing hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,718 dengan signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,718 > 1,992$.
3. Berdasarkan nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,493 atau 49,3% variasi variabel keunggulan bersaing yang dapat dijelaskan dari inovasi] produk dan kreativitas produk memberikan kontribusi sebesar 49,3% sisanya ($100\% - 49,3\% = 50,7\%$).

Kata Kunci: Pengaruh, Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Keunggulan Bersaing

MOTTO

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا فَلِنَفْسِهِ صَلَّى وَمَنْ أَسَاءَ فَعَلَيْهَا قُلِي وَمَا زُكِّتُ بِظُلَامٍ لِلْعَبِيدِ { ٤٦ }

“Barangsiapa yang mengerjakan perbuatan baik maka (hasilnya) untuk dirinya sendiri dan barangsiapa yang berbuat jahat maka (balasannya) untuk dirinya sendiri, dan sekali-kali Tuhanmu tidaklah menganiaya hamba-hamba-Nya.”

(QS. Fushshilat:46)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa karya yang sederhana ini untuk:

1. Bapak Partono dan Ibu Rubi'ah tercinta yang tiada henti melantunkan doa dan kasih sayangnya tanpa pamrih sepanjang waktu, alhamdulillah aku dapat mempersembahkan sepenggal harapanmu.
2. Adikku Elsa Dwi Maulinda tersayang yang senantiasa menemani, memberikan semangat, doa dan kepercayaan.
3. Keluarga besarku yang memberikan dukungan dan perhatian dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-temanku Remaja RT 05 RW 01 yang menjadi teman belajar dalam berorganisasi.
5. Keluarga besar MBSR A 2015 yang pasti akan selalu aku rindukan, yang berjuang bersama dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat karibku Farida dan Dilla, terimakasih telah menjadi teman curhatku, teman susah senangku, selalu memberikan semangat dan motivasi serta selalu menemani dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-temanku Rani, Mella, Naila, terimakasih telah menjadi teman baikku dari awal masuk kuliah hingga sekarang.
8. Temanku Arifah dan Luthfatul yang sudah mau menemani dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga PPL - KKN posko 008, Selamat, Silvi, Ulil, Farida, Ulfa dan Lisa terimakasih telah menjadi teman satu posko selama 40 hari.
10. Teman-temanku KKN se Desa Padurenan Gebog Kudus yang menorehkan cerita berharga pada bagian kecil hidupku di IAIN Kudus.
11. Teruntuk Kak Fendi, terimakasih telah menjadi teman bertengkar setiap hari dan mengajarkan lebih arti kedewasaan.
12. Temanku Mas Aship, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan menemaniku wawancara penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
13. Dan orang-orang yang mengenalku atau tidak mengenalku baik dibangku kuliah maupun di tempat lainnya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis sanjungkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, dengan harapan semoga penulis mendapat Syafaatnya di hari kiamat nanti. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada:

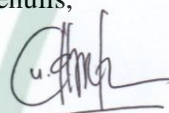
1. Dr. H. Mundakir, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan persetujuan penulisan skripsi ini.
3. Drs. H. Umar, Lc, M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran guna memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M. Ag. selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus beserta segenap karyawannya yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen dan staf pengajar di IAIN Kudus yang sudah membekali penulis berbagai ilmu agama dan pengetahuan yang insyaallah akan bermanfaat dalam kehidupan penulis khususnya dan orang lain pada umumnya.

6. Bapak H. Masyhuri selaku pemilik CV. Tiga Lombok Kudus yang telah bersedia memberikan waktu dan pengarahan dalam penelitian ini.
7. Ibu bapak, dan keluarga tecinta yang secara langsung maupun tidak telah membantuku baik moril maupun materiil selama penyusunan skripsi.
8. Teman-teman yang selalu menemani dan memberikan dukungan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Para sahabat yang selalu menemani dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 15 Mei 2019

Penulis,



Umi Masithoh
NIM. 1520310014