

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN</b>	
<b>PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Pengertian Inovasi Produk.....	8
2. Prinsip-Prinsip Inovasi .....	14
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Inovasi produk.....	15
4. Proses Inovasi .....	16
5. Jenis-Jenis Inovasi .....	19
6. Strategi Inovasi .....	20
7. Pentingnya Inovasi Produk.....	22
8. Pentingnya Strategi Inovasi dan Pengembangan Produk .....	24
9. Pengertian Kreativitas Produk .....	28
10. Aspek Pokok Dalam Kreativitas.....	29
11. Cara Meningkatkan Kreativitas .....	30
12. Mengelola Kreativitas .....	31
13. Hambatan Kreativitas .....	32
14. Pengertian Keunggulan Bersaing .....	33

15. Dasar Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing .....	34
16. Identifikasi Peluang Pemasaran.....	35
17. Landasan Syariah Persaingan Bisnis .....	37
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Berpikir .....	43
D. Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Setting Penelitian .....	46
C. Populasi dan Sampel.....	46
D. Tata Variabel Penelitian .....	47
E. Desain dan Definisi Operasional .....	48
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	50
G. Uji Asumsi Klasik.....	51
H. Teknik Pengumpulan Data .....	55
I. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum UD Tiga lombok Kudus.....	60
1. Sejarah .....	60
2. Visi .....	61
3. Misi .....	61
4. Tujuan.....	61
5. Struktur Organisasi .....	62
B. Gambaran Umum Responden.....	63
1. Jenis Kelamin Responden .....	63
2. Umur Responden .....	63
3. Tingkat Pendidikan Terakhir .....	64
4. Pekerjaan Responden.....	65
C. Deskripsi Data Penelitian .....	65
1. Variabel Inovasi Produk .....	65
2. Variabel Kreativitas Produk .....	67
3. Variabel Keunggulan Bersaing .....	68
D. Uji Instrumen Penelitian .....	70
1. Uji Validitas.....	70

2. Uji Reliabilitas.....	71
E. Uji Asumsi Klasik.....	72
1. Normalitas .....	72
2. Multikolonieritas .....	74
3. Heteroskedasitas .....	75
4. Autokorelasi .....	76
F. Uji Analisis Data .....	77
1. Analisis Regristasi Linier Berganda .....	77
2. Uji t Parsial .....	79
3. Uji F Simultan .....	81
4. Koefisien Determinasi .....	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
1. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UD Tiga Lombok Kudus .....	83
2. Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UD Tiga Lombok Kudus .....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	85
B. Ketebatasan Penelitian.....	85
C. Saran .....	86
D. Kata Penutup.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2	Kriteria Autokorelasi .....	54
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	63
Tabel 4.2	Umur Responden .....	63
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Responden .....	64
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden .....	65
Tabel 4.5	Variabel Inovasi Produk .....	65
Tabel 4.6	Variabel Kreativitas Produk .....	67
Tabel 4.7	Variabel Keunggulan Bersaing .....	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Inovasi Produk .....	70
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kreativitas Produk .....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing.....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk .....	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Kreativitas Produk.....	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing..	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolonieritas .....	74
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi .....	77
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	78
Tabel 4.17	Hasil Uji t.....	79
Tabel 4.18	Hasil Uji F .....	81
Tabel 4.19	Hasil Koefisien Determinasi .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 3.1 Definisi Operasional.....	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Tiga Lombok .....	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram .....	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Dengan <i>P-Plot</i> .....	73
Gambar, 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76

