

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada UD. Tiga Lombok Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 86 konsumen. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan:

1. Terdapat pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. Variabel inovasi produk menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,465 dengan nilai t tabel sebesar 1,992. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3,465 > 1,992$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ .
2. Terdapat pengaruh kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing. Variabel kreativitas produk menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,718 dengan nilai t tabel sebesar 1,992. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3,718 > 1,992$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

### B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain:

1. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
2. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu objek penelitian yaitu UD. Tiga Lombok Kudus.
3. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga masih sangat sedikit sehingga penelitian ini kurang maksimal.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti diatas terdapat saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan antara lain:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih memperbanyak variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang lebih luas.
2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih memperbanyak variable penelitian dan lebih meluaskan populasi penelitian sehingga memiliki kontribusi penelitian yang lebih luas.
3. Bagi pemilik UD. Tiga Lombok disarankan untuk lebih meningkatkan inovasi dan kreativitas produknya agar dapat tetap unggul dalam dunia pemasaran.

### D. Kata Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufiqNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada UD. Tiga Lombok Kudus.”

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan dan peneliti berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penelitian ini dapat dimaklumi. Sehingga peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan selanjutnya. Harapan peneliti, mudah-mudahan skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi peneliti maupun bagi pembaca umumnya, dan khususnya bagi peneliti dimasa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal'alamin.*