

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Anjaningrum, Widiya Dewi, dan Agus Purnomo Sidi. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion),” *Jurnal Ilmiah Bisnis dan ekonomi Asia* 12, no. 2 (2018): 30-47
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Basrowi. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Curatman, Aang, Rahmadi, dan Soesanty Maulany. “Analisis Faktor –faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.” *JURNAL LOGIKA* 18, no. 3 (2016): 61-75.
- Dewanto, Wawan, dkk. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.
- Dharmawati, D Made. *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Dharmawati, D Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Dismawan, Rangga,. “Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.” 1-14.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2006.
- Haming, Murdifin, dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa Buku Kesatu*. Jakarta: PT Bumi aksara, 2014.

- Handoko, T Hani. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Haryono, Tulus. dan Sabar Marniyati, “Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing,” *Jurnal Bisnis & Manajemen* 17, no. 2 (2017): 51-68.
- Helmi, Avin Fadilla. “Bagaimana Menciptakan Inovasi Produk.” *Bulletin Psikologi* 17, no. 1 (2009): 1-10.
- Hisrich, Robert D, Michael P Peters, dan Dean A Shepherd. *Kewirausahaan Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Hitt, A Michael, R Duane Ireland, dan Robert E Hoskisson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Indrianto, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Kurniasari, Rika Devi, dan Agung Utama. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”),” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, (2018): 467:477
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Media Ilmu Press, 2015.
- Maulana, Agus. *The Marketing Imagination New Expanded Edition*. Jakarta: Erlangga, 1986.
- Mubarok, Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: STAIN KUDUS, 2009.
- Poerwanto, dan Zakaria Lantang Sukirno. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- Purwana, Dedi. “Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta

- Timur.” *Jurnal Ilmiah Econosains* 15, no. 1 (2017): 72-86.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Sitohang, Sonang. “Pengaruh Kreativitas Dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu Di Kabupaten Madiun.” *Ekuitas* 12, no. 3 (2008): 295-319.
- Slamet, Franky, Hetty karunia Tanjungsari, dan Mei Ie. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori Praktik Edisi Kedua*. Jakarta: Permata Puri Media, 2016.
- Sondari, Dewi, Syamsul Maarif, dan Yandra Arkeman. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit.” *Jurnal Teknik Industri ISSN: 1411-6340*:54-63.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- Suendro, Gianjar. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Unutk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan).” *Jurnal Sains Pemasaran Inonesia* 9, no. 2 (2010): 230-243.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sukarmen, Putu, Andi Sularno, dan Deasy Wulandari. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).” *JEAM* 7, no. 1, (2013): 64-79.

- Sulaeman, Maman. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran." *JIABI* 2, no. 1 (2018): 153- 165.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supriyanto, Bambang. "Daya Inovasi Dan Kreativitas Produk Dalam Pengembangan Usaha Kripik tempe Di Kabupaten Ngawi." *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi* 13, no. 1 (2014): 65-71.
- Suryana. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Suryana, Yuyus, dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Stanton, William J, dan Y Lamarto. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: PustakaBaruPress, 2015.
- Taan, Hapsawati. "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo Di Kota Gorontalo." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan*, 6, no. 2:
- Wibowo. *Manajemen Perubahan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.