

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Raja Grafindo: Jakarta, 2002.
- Ali Hasan, *Marketing dan Bank Syariah*, Ghalia Indonesia: Bandung, 2010.
- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press : Yogyakarta, 2010.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA: Bandung, 2013.
- Basu Swasta, *Manajemen Penjualan*, Liberty: Yogyakarta, 2002.
- Basu Swasta, dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty: Yogyakarta, 2000.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya: Bandung, 2003.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2004
- E. Jerome dan William, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga: Jakarta, 1998..
- Efendi Pakpahan, *Pengantar Manajemen*, Erlangga: Jakarta, 2007.
- George & Michael Belch. *Promotional Mix*. Kencana Prenada: Jakarta, 2010.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2013.
- Makmum Riyanto, *Komunikasi Pemasaran*, Semarang: Politekes, 2010.
- Mohammad Ato'illah, *Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk Pada CV Tirta Telaga 999, Lumajang*, 2015.
- Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Sunan Ibnu Majah*, Pustaka Azzam: Jakarta, 2007.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia: Bandung, 1988.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin: Yogyakarta, 2000.
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Bumi Aksara: Jakarta, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga: Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlanga: Jakarta, 2008.
- Schiffan, *Volume Penjualan*, Rineka Cipta: Jakarta, 2005.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung, 2006.
- Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 1998.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Andi Offset: Yogyakarta, 1989.
- Tommy Sulthon Darmawan, *Pengaruh Persepsi Tentang Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Paket Wisata Karmunjawa Di Biro Tour Dan Travel Karimunjawa Beach Adventure*, 2015.
- Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Damar Mulia Pustaka: Jakarta, 2009.

