

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul	11
1. Pengertian Strategi	11
2. Pengertian Dakwah	12
a. Unsur-Unsur Dakwah	14
b. Tujuan Dakwah	17
3. Strategi Dakwah	18
a. Pengertian Strategi Dakwah	18
b. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah ..	20
c. Azas-Azas Strategi Dakwah	25
d. Strategi Pendekatan Dakwah	27
e. Pelaksanaan Strategi Dakwah	29
4. Televisi	30
a. Pengertian Televisi	30
b. Televisi Sebagai Media	31
5. Program Siaran Dakwah Mutiara Hikmah	32
6. Memperluas Ajaran Islam	38

B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Berpikir.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	54
B. <i>Setting</i> Penelitian	55
C. Subyek Penelitian	56
D. Sumber Data Penelitian	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Pengujian Keabsahan Data.....	59
G. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	65
1. Profil IMTV Semarang	65
2. Visi dan Misi	65
3. Letak Geografis	66
4. Struktur Organisasi	67
5. Program Kegiatan	69
6. <i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) IMTV Semarang.....	72
7. Tugas dan Tanggung Jawab Karyawan IMTV Semarang.....	75
B. Deskripsi Data Penelitian.....	77
1. Data tentang Strategi Dakwah Program Mutiara Hikmah di IMTV Semarang dalam Memperluas Ajaran Islam di Semarang dan Sekitarnya.....	77
2. Data tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Penyampaian Dakwah Melalui Program Mutiara Hikmah di IMTV Semarang dalam Memperluas Ajaran Islam di Semarang dan Sekitarnya.....	89
C. Analisis Data Penelitian.....	95
1. Analisis data tentang Strategi Dakwah Program Mutiara Hikmah di IMTV Semarang dalam Memperluas Ajaran Islam di Semarang dan Sekitarnya.....	95

2. Analisis data tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Penyampaian Dakwah Melalui Program Mutiara Hikmah di IMTV Semarang dalam Memperluas Ajaran Islam di Semarang dan Sekitarnya.....	107
---	-----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	119
B. Saran-saran.....	120
C. Penutup.....	121

**DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1:	Jaringan STTV Grup.....	66
Tabel 4.2:	Daftar Program Kegiatan IMTV Semarang	69
Tabel 4.3:	<i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) dalam Pembuatan dan Eksekusi Program	72
Tabel 4.4:	<i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) dalam Permintaan Alat dan Crew Produksi	73
Tabel 4.5:	<i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) Pasca Produksi	74
Tabel 4.6:	<i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) Marketing.....	75
Tabel 4.7:	Tugas dan Tanggung Jawab Produser	75
Tabel 4.8:	Tugas dan Tanggung Jawab Admin	76
Tabel 4.9:	Tugas dan Tanggung Jawab Kameramen	76
Tabel 4.10:	Tugas dan Tanggung Jawab MCR	76
Tabel 4.11:	Tugas dan Tanggung Jawab Editor	77
Tabel 4.12:	Tugas dan Tanggung Jawab Marketing ...	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Bagan Kerangka Berfikir.....	52
Gambar 3.1: Teknik Analisis Data.....	64
Gambar 4.1: Struktur Organisasi IMTV Semarang ...	68

