

ABSTRAK

Mila Amelia 1520310163, Pengaruh Display Produk, Ulasan Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Secara *Onlinedi* Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Tenun Troskid Saputro)

Kegiatan *e-commerce* saat ini berkembang pesat. Khususnya *e-commerce* Shopee. Shopee merupakan *marketplace* yang sedang *trending* dikalangan masyarakat. Hal ini menjadi alasan Tenun Troskid Saputro untuk berbisnis melalui Shopee sebagai penjual aktif didalamnya. Display produk, ulasan produk dan promosi merupakan tiga hal pertama yang dilihat oleh konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian di Shopee. Hal ini juga berlaku bagi konsumen Tenun Troskid Saputro yang melihat ketiga hal tersebut sebagai informasi pertama yang secara berurutan diterima. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara display produk, ulasan produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian kain tenun secara *onlinedi* Shopee studi kasus pada Konsumen Tenun Troskid Saputro secara parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Tenun Troskid Saputro di Shopee, dan mengambil sampel sebanyak 96 responden dengan teknik *purposive sampling*. Dan analisis data menggunakan analisis uji statistik meliputi: uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda dengan uji t (parsial), uji F (simultan), serta *adjusted r square*. Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara display produk terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,488 > 1,986$), (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara ulasan produk terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,396 > 1,986$), (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,967 > 1,986$), (4) terdapat pengaruh bersama-sama antar display produk, ulasan produk dan promosi terhadap keputusan pembelian kain secara *onlinedi* Shopee dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($31,964 > 2,47$).

Kata kunci: Display Produk, Ulasan Produk, Promosi, Keputusan Pembelian Online, Kain Tenun, Shopee.