

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Display Produk	10
2. Ulasan Produk	15
3. Promosi	20
4. Keputusan Produk	26
5. <i>E-Commerce</i>	32
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Setting Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel	44
D. Identifikasi Variabel.....	44
E. Definisi Operasional Variabel	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Jenis dan Sumber Data	49
H. Uji Instrumen Data	49
I. Uji Asumsi Klasik	50
J. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Penelitian.....	55
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
2.	Gambaran Umum Responden	59
3.	Gambaran Umum Jawaban Responden ...	61
4.	Hasil Uji Instrumen Data	70
5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
6.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
7.	Hasil Uji Hipotesis	80
8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
B.	Pembahasan	83
1.	Pengaruh Display Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara <i>Online</i> di Shopee	83
2.	Pengaruh Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara <i>Online</i> di Shopee	85
3.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara <i>Online</i> di Shopee	86
4.	Pengaruh Display Produk, Ulasan produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun secara <i>Online</i> di Shopee	88
BAB V	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nama UMKM Tenun Ikat desa Troso di <i>E-commerce</i> Shopee	4
Tabel 3.1	Definisi Operasional	45
Tabel 4.1	Gambaran Umum Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2	Gambaran Umum Usia Responden	60
Tabel 4.3	Gambaran Umum Pendidikan Terakhir Responden	60
Tabel 4.4	Gambaran Umum Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.5	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Display Produk	62
Tabel 4.6	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Ulasan Produk	63
Tabel 4.7	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Promosi	63
Tabel 4.8	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Display Produk	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Produk	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	72
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.17	Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.19	Hasil Uji t	80
Tabel 4.20	Hasil Uji f	82
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Logo Tenun Troskid Saputro	55
Gambar 4.2 Denah Lokasi Tenun Troskid Saputro.....	56
Gambar 4.3 Galeri Tenun Troskid Saputro	57
Gambar 4.4 Tampilan Tenun Troskid Saputro di Shopee	58
Gambar 4.5 Grafik Histogram	76

