

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur fitur yang ada di dalam Shopee terhadap keputusan pembelian kain tenun. Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 konsumen Shopee yang merupakan Konsumen Tenun Troskid Saputro. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari display produk terhadap keputusan pembelian kain tenun secara *online* di Shopee dilihat dari hasil uji t bahwa nilai t_{hitung} tiga koma empat puluh delapan dengan nilai t_{tabel} satu koma sembilan puluh delapan. Ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan tingkat signifikansi sebesar nol koma nol nol satu yang berada dibawah tingkat signifikansi nol koma nol lima.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan dari ulasan produk terhadap keputusan pembelian kain tenun secara *online* di Shopee dilihat dari hasil uji t bahwa nilai t_{hitung} sebesar empat koma tiga puluh sembilan dengan nilai t_{tabel} sebesar satu koma sembilan puluh delapan. Ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan tingkat signifikansi sebesar nol yang berada dibawah tingkat signifikansi nol koma nol lima.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dari promosi terhadap keputusan pembelian kain tenun secara *online* di Shopee dilihat dari hasil uji t bahwa nilai t_{hitung} sebesar tiga koma sembilan puluh enam dengan nilai t_{tabel} satu koma sembilan puluh delapan. Ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan tingkat signifikansi sebesar nol yang berada dibawah tingkat signifikansi nol koma nol lima.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari display produk, ulasan produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian kain tenun secara *online* di Shopee dilihat dari hasil uji f bahwa variabel berpengaruh secara bersama-sama yaitu nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} terbaca tiga puluh satu koma sembilan puluh enam lebih besar dari pada dua koma tujuh puluh.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian yang selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan keputusan pembelian kain tenun mengingat kain tenun Troso adalah salah satu warisan budaya lokal yang perkembangannya harus senantiasa dijaga.
2. Bagi manajerial hendaknya mempertimbangkan lagi keputusan yang akan diambil mengenai penentuan display produk yang tepat dan penentuan promosi yang menguntungkan perusahaan dan konsumen sehingga dapat membangun ulasan yang baik dari konsumen yang akhirnya dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap kain tenun.
3. Bagi ilmu pengetahuan diharapkan penelitian ini hendaknya dapat dijadikan tambahan wawasan dan dapat dijadikan acuan dalam pengembangan teori untuk lebih lanjut.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian kain tenun secara *online* di Shopee. Seperti performa *chat*, waktu pengemasan, jumlah produk, tahun bergabung, dan postingan toko maupun fitur lain yang berada di Shopee. Mengingat adanya banyak keterbatasan dalam penelitian ini yang hanya menggunakan variabel display produk, ulasan produk dan promosi di Shopee dalam penelitian ini.

