

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Basit. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Abidin, Zaenal. *Analisis Deskriptif Produksi Program Siaran Hikmah Fajar Pada Radio Republik Indonesia 105,2 FM Jakarta*.  
<https://www.Repository.uinjkt.ac.id>
- Al-Qur'an Surat An-Nahl Ayat 125, *Yayasan penyelenggara Penerjemah dan penafsir Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Depag RI, 1989.
- Aripudin, Acep. *Dakwah Antar budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Asep, Muhtadi Saeful. *Komunikasi Dakwah (Teori, Pendekatan, dan Aplikasi)*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media, 2012.
- Darmanto, Masduki dan Pasca Andi Kurniawan. *manajemen dan Produksi Radio Komunitas*. Yogyakarta: Combine Resource Institution. 2012
- Dewi, Sadiyah. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosakarya Offset, 2015.
- Djamil, Hidajanto dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group Edisipertama, 2011.
- effendy, Onong Uchjana. *dinamika komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 1986.
- Effendy, Onong Uchjana. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Offset Alumni, 1978.
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.

Fitriah, Siska “Strategi Komunikasi Dakwah Radio 95,5 RASFM Jakarta Pada Program Cahaya Sore Pesantren OnAir”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, (2014).

Hasil web Iklim Kawasan Indonesia( Dari Aspek Dinamik). “puslitbang BMKG PDF”. 2019 <https://www.Puslitbang.BMKG.go.id>

Hasil web PMA No 28 Tahun 2013 *Tentang Disiplin Kehadiran Pegawai “Kemenag Jabar PDF”* 2019. <https://jabar.kemenag.go.id>

Ilaahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2010.

Kustadi, Suhandang. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

M, Nasor “OPTIMALISASI FUNGSI RADIO SEBAGAI MEDIA DAKWAH” *Al-Adyan* XII, N0.1 (2017) ,- 2 february, 2019, <file:///E:/smt%207/proposal/jurnal/jurnal%20optimal%20dakwah%20melalui%20radio%20referensi%20sub%20bab%20dakwah%20melalui%20radio.pdf>

Maharmi., Benriwati. *Analisa Gangguan Frekuensi Radio dan Frekuensi Penerbangan Dengan Metoda Simulasi*. *Jurnal Ilmu Fisika (JIF)*6, NO 2, (2014)- 24 April 2019- <https://www.Jif.fimipa.unand.ac.id>

Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis, 2004.

Masduki. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS, 2001

Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.

Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group ,Edisi Pertama. 2008.

- Mubasyaroh. *Dakwah Kolaboratif*. Kudus: Stain Kudus, 2011.
- Mustakim, "Strategi Dakwah Produser Pada Acara Dakwah Pagi Di Radio Komunitas Induk Balerante 907 Dalam Menyiarkan Islam di Wilayah Balerante". Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Ningrum, Fatmasari. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwiter dan Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2007.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis, 2007.
- Pinastika, Annisa. *Tantangan Terhadap Eksistensi Radio Indonesia di Era Konvergensi media*. 2019.  
[https://www.researchgate.net/radio\\_indonesia\\_di\\_era\\_konfergensi\\_media](https://www.researchgate.net/radio_indonesia_di_era_konfergensi_media)
- Prasti, Rizka. "*Dakwah Melalui Media Radio*". Skripsi, UIN Jakarta Syarif Hidayatullah, 2010.
- Program Strategi Kementerian Agama*. "Kemenag Jabar PDF", 2019.  
Jabar.kemenag.go.id
- Republika.co.id. "*alasan PLN sring melakukan pemadaman bergilir di sumbar*". 2019.  
<https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/79zll335>
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Septiawan, Santana K. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, edisi II, 2007.
- Sirajuddin, Murniaty "Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet Peluang dan Tantangan" *Al-Irsyad Al-Nafs, Jurnal Bimbingan*

*Penyuluhan Islam* 1, No 1 (2014): - 4 februari, 2019, -  
<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Murniaty+Sirajuddin%2C+%E2%80%9CPengembangan+Strategi+Dakwah+Melalui+Media+Internet+Peluang+dan+Tantangan%E2%80%9D++UIN+Alauddin+Makassar%2C+13+%282014%29+journal.uin-alauddin.ac.id>.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Wahyunisa, Asha. *Efektifitas Media Sebagai Sumber Informasi Dalam Mencari Materi Dakwah DiKalangan Da'I Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung*. 2017  
[https://www.Repository.radenintan.ac.id/skripsi\\_wahyunisa.pdf](https://www.Repository.radenintan.ac.id/skripsi_wahyunisa.pdf)

Zaini, Ahmad “Dakwah melalui Radio: Analisis terhadap Format Siaran Dakwah di Radio PAS FM Pati”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, No. 1 (2016), - 12 Januari, 2019, <file:///E:/smt%207/proposal/jurnal/pak%20zaini%20perbandingan%20skripsi.pdf>.

