

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolvand, Mohammad Ali, dkk. *The Effect Of Consumer Awareness On Consumer Ethnocentrism And Loyalty Regards To The Functions Of International Brands, Journal Of Life Science And Pharma Research*. Departemen Manajemen Bisnis, Ilmu Pengetahuan Universitas Islam Azad Teheran Iran. ISSN 2250-0480 (2016).
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara penterjemah/pentafsir Al-Qur'an, 1971.
- Ardianto, Bram. "Kelebihan Dan Kelemahan Fastfood".- 30 Agustus 2019.
<https://bramardianto.com/kelebihan-dan-kelemahan-fast-food.html>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1998.
- Aulia, Sitti Geubrina Beu, T. Makmur, dan Ahmad Humam Hamid. "Perilaku Konsumsi *fastfood* mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala Kota Banda Aceh". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. Vol. 3, No. 1, (2018).
- Bachok, Sabainah, dkk. "Customer Awareness And Behavior Intention Towards The Use Of Halal Logo On Restaurants". *Journal The Winners*. Vol. 12, No. 2 (2011).
- Berita Tribunnews. "Heboh Beredar Foto 'Whisky' Berlabel Halal, Netizen Ini Buktikan Fakta Sebenarnya". - 20 Agustus, 2019.
<https://Wow.Tribunnews.Com/2017/10/23/Heboh-Beredar-Foto-Whisky-Berlabel-Halal-Netizen-Ini-Buktikan-Fakta-Sebenarnya?Page=2>.
- BPS Sensus Penduduk 2010. Penduduk Menurut Agama Yang Dianut.- 24 Juli 2019.
<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=0>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, dan Muhammad Rizal. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5, No.1 (2016).
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2011.
- Burhannudin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen Dan Sertifikat Halal*. Malang : UIN Maliki Press, 2011.
- Charity, May Lim. "Jaminan Produk Halal Di Indonesia". *Jurnal Legislasi Indonesia*. Vol. 14, No. 1 (2017).

- Crismardani, Yustina. "Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha". *Jurnal Kompetensi*. Vol. 10, No. 1 (2016).
- Departemen Agama RI. "Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal" Jakarta: Departemen Agama RI, 2003.
- Design, Latao. "Kelebihan dan Kekurangan Fastfood". Latao Design (wordpress).- 30 Agustus, 2019. <https://lataodesign.wordpress.com/2016/04/28/kelebihan-dan-kekurangan-fastfood/>.
- Fauzi, Achmad, dkk. "Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Dan Grab Kalangan Mahasiswa Telkom University)". *Jurnal E-Proceeding Of Management*. Vol. 5, No. 2 (2018).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. 8th Ed*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Giriandra, Aisjah. *Pengukur Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta: LPPOM MUI, 2005.
- Harahap, Dedy Ansari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 7, No. 3. (2015).
- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Materi Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hasan, Sofyan. *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Huda, Nurul, dkk. "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 2, No. 2 (2018).
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis, (Untuk Akuntansi Dan Manajemen)*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman)*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Khomsan, Ali. *Pangan dan Gizi Untuk Kesehatan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.

- Keputusan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia, “Nomor 518 Tahun 2001, Pedoman Dan Tata Cara Pemeriksaan Dan Penetapan Pangan Halal Menteri Agama Republik Indonesia”, 30 November 2001.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. *Principles Of Marketing*, Edisi 13. England: Pearson, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Listyoningrum, Anggit, “Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Diperpanjang Sertifikat Halalnya”. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*. Vol. 2, No. 1 (2012).
- LPPOM MUI, “Panduan Umum Sistem Jaminan Halal PPOM-MUI”, (Jakarta: Lppom Mui, 2008).
- Marchus, Hawa'im, dan Purwono. “Pengukuran Perilaku berdasarkan *Theory of Planned Behavior*”. *Jurnal Insan*. Vol. 12, No. 1 (2010).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Morissan. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Muftisany, Hafidz. “Mana Logo Halal Yang Resmi”.- 14 Agustus 2019. <https://republika.co.id/berita/nl524k9/mana-logo-halal-mana-resmi>.
- Muliany, R. “*Daftar Kandungan Zat Gizi, Serat dan Indeks Glikemik Dalam Penukar Berbagai Hidangan Indonesia Dan Makanan Siap Santap Barat*”. Undergraduate thesis. Program Studi Ilmu Gizi UNDIP, 2005.
- Narbuko, Cholid, Dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Niswah, Farokhah. “Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga”. *Jurnal Ekonomi* (2016).
- Nurlita, Nurul dan Nur Lathifah Mardiyati. “Hubungan Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat saji (*Fastfood*) Dengan Tempat Tinggal Pada Mahasiswa FIK Dan FT Universitas

- Muhammadiyah Surakarta”. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. ISSN 2579-9622 (2017).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. “Nomor 69 Tahun 1999, Label Dan Iklan Pangan”.- 21 Juli, 1999.
- Peter Dan Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategi*. New York: Mcgraw-Hill, 1996.
- Portal Informasi Indonesia. “Cara Memperoleh Sertifikasi Halal Mui”. - 20 Agustus 2019. <https://www.indonesia.go.id/layanan/perdagangan/ekonomi/cara-memperoleh-sertifikasi-halal-mui>.
- Prasanti, Andhini Fitria. ”Pengaruh Afektivitas Dan Kesadaran (*Awareness*) Akan Kesehatan Terhadap Intensi Pembelian Sandal Kesehatan Melalui *Electronic Home Shopping* Pada Lanjut Usia (Lansia) PWRI Nganjuk”. *Artikel Ilmiah Mahasiswa* (2013).
- Purwianti, Lily, Dan Karen Tio. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Behavioral Intention*”. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17, No. 1 (2017).
- Rahmawati, Frety. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hoka-Hoka Bento Di Mall Malioboro Yogyakarta”. *Artikel Ilmiah Mahasiswa* (2017).
- Rahmi, Mildayani, dkk. “Pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Behavioral Intention* Wisatawan Di Saung Angklung Udjo”. *Jurnal Tourism And Hospitality Essentials (The)*. Vol. 6, No. 2 (2016).
- Sciffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks Group Gramedia, 2009.
- Shahih Bukhari Muslim*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2017.
- Sikadu IAIN Kudus. “Laporan Status Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Semester Genap Tahun Akademik 2018/2019”. 4 Agustus, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V., Wiratna. *Metodologi Penelitian. Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulistiyowati, Eny. “Motivasi Dan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit Di Yogyakarta”. *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 11, No. 2 (2013).

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Teori Kuesioner Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Swasta, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Tandijaya, Trixie Nova Bella. “Analisa Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Behavioral Intentions* Dengan *Perceived Value* Dan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Pendidikan Tinggi”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 12, No. 2 (2018).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.
- Wahyudi, Eko. “Logo Halal Baru Diluncurkan Oktober 2019”.- 12 Agustus 2019. <https://Bisnis.Tempo.Co/Read/1219413/Logo-Halal-Baru-Diluncurkan-Oktober-2019>.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi”. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. Vol. 2, No.2 (2019).
- Yudiawan, Irfan. “Mengenal Tentang Makanan Siap Saji (*Fastfood*)”.- 29 Agustus, 2019. <https://www.kompasiana.com/irfaan23/54f92c3ba3331135028b4a19/mengenal-tentang-makanan-siap-saji-fast-food>.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

