

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	9
1. Pemasaran	9
a. Pengertian Pemasaran.....	9
b. Manajemen Pemasaran.....	10
c. Bauran Pemasaran.....	11
2. Promosi	12
a. Pengertian Promosi.....	12
b. Tujuan Promosi.....	13
c. Fungsi Promosi	14
d. Bauran Promosi.....	14
e. Faktor yang Mempengaruhi Promotional Mi.....	15
f. Promosi dalam Kajian Islam	17
3. Kualitas Pelayanan	18
a. Pengertian Kualitas Pelaya.....	18
b. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	19
c. Dasar-dasar Pelayanan	20
d. Kualitas Pelayanan Dalam Kajian Islam.....	21
4. Harga.....	22
a. Pengertian Harga	22
b. Strategi Penetapan Harga.....	23

c. Indikator Harga.....	24
d. Harga Dalam Kajian Islam	25
5. Keputusan Pembelian.....	27
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
c. Struktur Pengambilan Keputusan Pembelian.....	29
d. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	30
e. Keputusan Pembelian Dalam Kajian Islam.....	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Populasi Dan Sampel.....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	39
C. Definisi Operasional.....	40
D. Sumber Data.....	42
1. Data Primer	42
2. Data Sekunder	42
E. Tata Variabel Penelitian.....	43
1. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	43
2. Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y).....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Metode Angket/Kuesioner	43
2. Metode Dokumentasi	44
3. Metode Observasi.....	44
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	45
H. Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Multikolonieritas.....	45
2. Uji Autokorelasi	46
3. Uji Heteroskedastisitas.....	46
4. Uji Normalitas	47
I. Teknik Analisis Data	47
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3. Uji-t (Parsial).....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
1. Sejarah Awal Berdirinya Usaha	49

2. Bentuk Badan Usaha	49
3. Profil Usaha.....	49
4. Struktur Organisasi.....	50
B. Gambaran Umum Responden.....	50
1. Deskripsi Identitas Responden.....	50
2. Jenis Kelamin Responden	50
3. Usia Responden.....	51
4. Agama Responden	51
5. Tempat Tinggal Responden	52
C. Deskripsi Data.....	52
1. Variabel Promosi (X1)	52
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	57
3. Variabel Harga (X3).....	62
4. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
D. Uji Penelitian Instrumen.....	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	69
E. Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Multikolinearitas	70
2. Uji Autokoelasi	71
3. Uji Heteroskedastisitas.....	72
4. Uji Normalitas.....	73
F. Teknik Analisis Data.....	74
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
2. Koefisien Determinasi (R ²)	76
3. Uji-t (Parsial).....	77
G. Pembahasan Hasil Penelitian	78

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	84
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran.....	85
D. Penutup.....	85

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan di Toko Kaffah Store Pati	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2 Usia Responden	51
Tabel 4.3 Agama Responden	51
Tabel 4.4 Tempat Tinggal Responden	52
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Promosi (X1)	52
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	57
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Harga (X3).....	62
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas (X1)	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas (X2)	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas (X3)	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas (Y)	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi linier Berganda	75
Tabel 4.17 Hasil Uji-Determinan (R ²).....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji-t (Parsial)	77

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Probabillity Plot.....	73
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik Histrogram	74

