

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, AMARA BOOKS, Yogyakarta, 2003.
- Aberian Partamo Azri dan Ruzikna, *Pengaruh Kualitas peayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Sabrina Budget traveler pekanbaru*, JOM FISIP, Vol. 2 No. 2 Oktober 2015.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' Ayat 29
- Al-Qur'an Surat Al-Furqon ayat 67
- Al-Qur'an Surat Al-Hujurat ayat 6
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 13, Februari 2016.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Pranedamedia Group, Jakarta, 2016.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty Yogyakarta, 2001.
- Basu Swastha Dharmnesta, M.B.A dan T. Hani Handoko, *Manajemen pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2013.
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Liberty Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *manajeamen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung, 2009.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2016.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005.
- Christoper Lovelock, et.al, *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologio dan Strategi)*, Jilid 2, Erlangga, 2010.
- Danang Sunyoto, S. H., S. E., M. M, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Jakarta, 2015.

- Denny Daud, *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Pembiayaan pada Pt. Bess Finance Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4 Desember 2013.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, PT Buku Seru, Jakarta, 2010.
- Endhar Widjaya Putra, Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto, *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang Mebeli Produk Diskon di MAtahari Department Store Pasar Besar Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 38 No. 2 September 2016.
- Enie Trisnawati Sule, dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, Refika Aditama, Bandung, 2016.
- Etta Mamang Sangaji, M. Si dan Dr. Sopiah, MM., M. Pd, *Perilaku Konsumen*, CV. Andi OFFSET, Yogyakarta, 2013.
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2009.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2005.
- Imam Heryanto, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, Vol. 9 No. 2, Oktober 2015.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Presindo, Sleman-Yogyakarta, 2014.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muh. Sidik Priadana dan Salaudin Muis, *Metodologi penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

- Muhammad Fakhru Rizky NST dan Hanifa Yasin, *Pengaruh Promosi dan harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 14 No. 2, Oktober 2014.
- Muhammad Maskur, et.al, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan kepuasan pelanhhggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada bengkel Mobil Larasati Lumajang)*, Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 6 No. 2, Desember 2016.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, cv. Yrama Widya, Bandung, 2011.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, CV. Yrama Widya, Bandung, 2015.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*, BPFE Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*, Erlangga, Jakarta. 2009
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Rachmat, M. Si., *Manajemen Strategik*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan: PEngembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Pustaka pelajar, Yogyakarta, 2005.
- Rendy Gulla, Sem George Oroh dan Ferdy Roring, *Analisis harga, promosi, dan Kualitas Pelayanan Terahdap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace inn*, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 1 Maret 2015.
- Risky Pratama Putra dan Sri Herianingrum, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Loyaliotas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya*, JESTT, Vol. 1, No. 9, Sepetember 2014.

- Ristiyantri Prasetyo, MBA dan Prof. Jhon J.O.I Ihalauw. Ph. D, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sandy Sinambow dan Irvan Trang, *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 3 September 2015.
- Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Sofjan As sauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Perkasa, Jakarta, 2002.
- Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Suliyanti, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Supranto, *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi Ke-7, Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
- Suri Amalia dan M. Aloan Asmara Nst, *Pengaruh Citra merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 1, Mei 2017.
- Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002.

- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press, 2015.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2010.

