

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PAKAIAN WANITA DI TOKO JELITA *FASHION* KUDUS  
(Studi Kasus Pada Pelanggan atau Pengunjung  
Toko Jelita *Fashion* Kudus)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**

**Maharani Khairun Zanah  
NIM 1520310016**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2019**

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Maharani Khairun Zanah  
NIM : 1520310016  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : "Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita di Toko Jelita *Fashion* Kudus (Studi Kasus Pada Pelanggan atau Pengunjung Toko Jelita *Fashion* Kudus)".

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 28 Februari 2019 sampai dengan 06 Agustus 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses Munaqosah.

Kudus, 06 Agustus 2019

Pembimbing,



Dr. H. Umar, Lc., M. Ag.  
NIP. 195504211992031002



### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/ i:

Nama/ NIM : Maharani Khairun Zanah / 1520310016

Fakultas/prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah

Judul : Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembeli Produk Pakaian Wanita di Toko Jelita *Fashion* Kudus

Telah diujikan pada tanggal 13 September 2019 dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majlis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Mundzakir, M. Ag NIP. 195810101985031004 Ketua /Penguji I	25-9-19	
Karebet Gunawan, S.E., M.M NIP. 197106252006041009 Penguji II	25-09-2019	
Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M NID. 197004281001042016 Sekretaris /Penguji III	25/9/2019	
Drs. H. Umar, Lc, M. Ag NIP. 195504211992031002 Dosen Pembimbing	25/9/2019	
Dr. Supriyadi, S.H., M.H NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah		

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maharani Khairun Zanah

NIM : 1520310016

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Pogram Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita di Toko Jelita *Fashion* Kudus (Studi Kasus Pada Pelanggan atau Pengunjung Toko Jelita-*Fashion* Kudus)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala akibatnya, termasuk pencabutan kembali gelar sarjana yang telah saya terima.

Kudus, 02 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan

Saya,



Maharani Khairun Zanah

NIM. 1520310016

## ABSTRAK

**Maharani Khairun Zanah, NIM: 1520310016, Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita di Toko Jelita *Fashion* Kudus (Studi Kasus Pada Pelanggan atau Pengunjung Toko Jelita *Fashion* Kudus), Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus, 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk Toko Jelita *Fashion* Kudus. Jenis penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian, berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  8,270 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,651, sehingga  $H_1$  diterima. Konsumen memutuskan untuk membeli produk Toko Jelita *Fashion* Kudus karena desain produknya yang menarik dan member manfaat kepadanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian, berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  7,102 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,651, sehingga  $H_2$  diterima. Secara bersamaan, desain produk dan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 527,551 yang lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 3,034 dengan pengaruh 81,7%. Konsumen memutuskan untuk membeli produk Toko Jelita *Fashion* Kudus karena produknya menarik.

**Kata Kunci : *Desain Produk, Brand Image, Keputusan Pembelian.***



MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

*Artinya : “Barang siapa yang bersungguh-sungguh,  
sesungguhnya kesungguhannya tersebut untuk kebaikan  
dirinya sendiri.”<sup>1</sup>*



---

<sup>1</sup> Al-Qur'an Surat Al-Ankabut ayat 6, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, (Jakarta: Departemen Agama, 198), 396.

## PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta puji dan syukur kepadamu Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kulimpahkan keharibaan Rasulullah SAW. Akhirnya dengan penuh perjuangan dengan iringan do'a, air mata, kesabaran dan dengan segala usaha dan jerih payah, kupersembahkan karya ini kepada:

Kedua orangtuaku tercinta Bapak Arif Fakhur Rozi dan Ibu Sri Mulyati kupersembahkan karya kecil ini sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih atas kasih sayang serta do'a dalam setiap nafasnya.

Untuk Bapak Drs. H. Umar, Lc., M. Ag., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingannya yang telah Bapak berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.

Teman-teman MBS A angkatan 2015, bersama kalian telah banyak kenangan dan kebersamaan dalam suka dan duka selama ini yang tidak akan kulupakan.

Konsumen Toko Jelita *Fashion* Kudus yang telah membantu saya dalam pengisian angket.

Terima kasih untuk semua...

Aku belajar hingga aku berhasil..

**KATA PENGANTAR**  
*Bismillahirrohmanirrohim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita di Toko Jelita *Fashion* Kudus (Studi Kasus Pada Pelanggan atau Pengunjung Toko Jelita *Fashion* Kudus)”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapat bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusun skripsi ini dapat terealisasikan.

Untuk itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Mundakir, M. Ag., selaku Ketua IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S. H., M. H., selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Abdul Haris Naim, S. Ag., M. H., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
4. Drs. H. Umar, Lc., M. Ag., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M. Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Orangtua saya Bapak Arif Fakhur Rozi dan Ibu Sri Mulyati yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagi saya.
8. Tunangan saya Nizar Ilman Hikami dan Calon Ibu Mertua saya Ibu Nurul Farida yang selalu menyemangati saya.

9. Teman-teman saya Lutfatul, Mela, Umi, Widya, Firoh, Ainur, Ririn, Liza yang selalu bersedia menemani dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan saya MBS A '15 yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karna itu, kritik dan saran dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 02 Agustus 2019  
Penulis,



**Maharani Khairun Zanah**  
**NIM. 1520310016**