

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijarnoko, *Power Branding, Quantum Bisnis dan Manajemen*, TP, Jakarta, 2004.
- Al-Qur'an Surat Al-Ankabut ayat 6, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Departemen Agama, Jakarta, 1998.
- Andry Irawan, dkk., "Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone", *Performance* 11, no. 1, 2010.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Interprise, Kudus, 2011.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung, 2007.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Duwi Priyanto, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- Fandi Tjiptono, *Brand Management & strategy*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Fijar Fouratama dan Zainul Arifin, "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 56, no. 1, 2018.
- Gugup Kismono, *Bisnis Pengantar*, BPFE, Yogyakarta, 2011.
- Hendra Teguh dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jilid dua, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Jemes F. Engel, dkk., *Perilaku Konsumen*, Jilid satu, Edisi ke-6, terj. F. X. Budiyo, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- M.B Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003.
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, TP, TK, 2009.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern : Operasi Manufaktur dan Jasa*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2016.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2003.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid dua, Edisi ke-8, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Rizky Desty Wulandari dan Donant Alananto Iskandar, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 3*, no. 1, 2018.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Silvia Buyung, dkk., “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 04, 2016.
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of “Marketing” Persaingan Pasar Global*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofar Silaen dan Widiyono, *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Penerbit In Media, Jakarta, 2013.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, Mahenoko Total Design, Yogyakarta, 2003.
- Supriyadi, dkk., “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1, 2016.
- Syofi'an Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Kencana, Jakarta, 2013.

- Tina Martini, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic,” *Jurnal Penelitian* 9, no. 1, 2015.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta, 2015.
- Virgo Simamora dan Elli Kusmiyati, “Pengaruh Desain produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Online Internasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta* 20, no. 1, 2017.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid Ke 1*, terj. Yohanes Lamarto, ed. Gunawan Hatauruk, Jakarta: Penerbit Erlangga, Jakarta, 1984.

