

ABSTRAK

Maharani Khairun Zanah, NIM: 1520310016, Pengaruh Desain Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita di Toko Jelita *Fashion* Kudus (Studi Kasus Pada Pelanggan atau Pengunjung Toko Jelita *Fashion* Kudus), Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk Toko Jelita *Fashion* Kudus. Jenis penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian, berdasarkan nilai t_{hitung} 8,270 lebih besar dari t_{tabel} 1,651, sehingga H_1 diterima. Konsumen memutuskan untuk membeli produk Toko Jelita *Fashion* Kudus karena desain produknya yang menarik dan member manfaat kepadanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian, berdasarkan nilai t_{hitung} 7,102 lebih besar dari t_{tabel} 1,651, sehingga H_2 diterima. Secara bersamaan, desain produk dan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat dari nilai F_{hitung} sebesar 527,551 yang lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3,034 dengan pengaruh 81,7%. Konsumen memutuskan untuk membeli produk Toko Jelita *Fashion* Kudus karena produknya menarik.

Kata Kunci : *Desain Produk, Brand Image, Keputusan Pembelian.*