

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Terlihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,474 dengan t hitung sebesar 8,270 yang lebih dari t tabel 1,651. Semakin bagus desain produk, maka konsumen akan semakin percaya terhadap produk tersebut. Konsumen tidak akan ragu lagi untuk membeli produk tersebut dikarenakan keyakinan bahwa produk tersebut memberikan manfaat kepada dirinya.
2. *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Terlihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,694 dengan t hitung sebesar 7,102 yang lebih dari t tabel 1,651. *Brand image* yang positif telah memberikan pengaruh yang luar biasa terhadap konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli produk yang dihasilkan oleh Toko Jelita Fashion Kudus.
3. Desain produk dan *brand image* secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai F hitung sebesar 527,551 yang lebih tinggi dari F tabel 3,034 dengan besaran pengaruh 81,7%. Pertimbangan-pertimbangan dalam memilih produk didasarkan desain produk dan *brand image* yang membuatnya. Produk yang memberikan manfaat lebih serta *brand image* yang baik akan mampu mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli.

### B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari penelitian ini maka terdapat keterbatasan penelitian yaitu:

1. Besaran pengaruh desain produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian hanya sebesar 81,8%, sehingga masih ada kemungkinan variabel lain yang turut mempengaruhi keputusan pembelian diluar kedua variabel tersebut.
2. Sampel yang digunakan relatif kecil, belum menggambarkan keseluruhan konsumen Toko Jelita Fashion Kudus.

### C. Saran

Berdasarkan keterbatasan di atas maka dapat disarankan sebagaiberikut :

1. Bagi peneliti mendatang, sebaiknya menambahkan variabel baru yang turut mempengaruhi keputusan pembelian, seperti harga dan kualitas produk dikarenakan harga dan kualitas produk merupakan faktor penting yang turut mempengaruhi keinginan konsumen dalam membeli pakaian di Toko Jelita *Fashion* Kudus.
2. Sampel diperbanyak dengan menyebarkan lebih banyak lagi kuesioner kepada konsumen Toko Jelita *Fashion* Kudus.

### D. Penutup

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat, rahmat, taufiq dan hidayah-NYA, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi penyusun khususnya dan para pembaca pada umumnya. Penulis sadar sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga Allah senantiasa memberikan jalan yang lurus sebagai petunjuk agar kita semua selalu dalam ridha-NYA dan hanya satu harapan yang penulis inginkan semoga skripsi ini bermanfaat. *Aamiin*.