

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Pengertian Strategi Pemasaran	11
3. Konsep Strategi Pemasaran	15
B. Bauran Pemasaran	17
1. Pengertian Bauran Pemasaran	17
2. Strategi Bauran Pemasaran.....	19
3. Implementasi <i>Marketing Mix</i> pada Produk dan Jasa	21
C. Volume Penjualan.....	23
D. Pemasaran Syariah.....	25
1. Pengertian Pemasaran Syariah	25
2. Konsep <i>Marketing</i> Syariah.....	29
3. Perkembangan <i>Marketing</i> menuju <i>Marketing</i> Syariah.....	30
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berpikir	39

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian	41
B.	Pendekatan Penelitian	41
C.	<i>Setting</i> Penelitian	42
D.	Subyek Penelitian	42
E.	Sumber Data	42
F.	Teknik Pengumpulan Data	43
G.	Pengujian Keabsahan Data	44
H.	Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1.	Profil Konveksi Khilda Collection ..	48
2.	Sejarah Awal Berdirinya Konveksi Khilda Collection	48
3.	Visi, Misi dan Tujuan Konveksi Khilda Collection	50
4.	Produk-produk Konveksi Khilda Collection	50
5.	Manajemen dan Struktur Organisasi Konveksi Khilda Collection	52
6.	Manajemen Pemasaran	54
7.	Manajemen Produksi	55
8.	Manajemen Personalia	57
B.	Deskripsi Data Penelitian	58
1.	Data tentang Strategi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Konveksi Khilda Collection	58
C.	Analisis Data Penelitian	70
1.	Analisis Data tentang Strategi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Konveksi Khilda Collection	70
2.	Analisis Data tentang Kendala dan Solusi pada Strategi <i>Marketing Mix</i> Bisnis Konveksi Khilda Collection	

dalam Meningkatkan Volume Penjualan	74
--	----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	93
B. Saran-saran.....	94

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
SURAT KETERANGAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

