

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Boedi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Pustaka Setia. Cet.1 2014.
- Amirullah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2002.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama). 2019.
- Dimiyati Mohamad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Menghadapi Persaingan yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2008.
- Giarti Slamet, "Strategic Marketing Planning (Perencanaan Strategi Pemasaran)". *STIA ASMI Solo*.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Keller, Lane Kevin, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 15*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Mushaf Al-Quran dan Terjemah*. Bogor: CV Pustaka Jaya Ilmu. 2014.
- Kereh, Feibe, Altje L. Tumbel, dan Sjendry S.R. "Loindong, Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi". *Jurnal EMBA*, 6. No.2 (2018)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta: PT. Prennalindo. 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium I*. Jakarta: INDEKS. 2004.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Pustaka Setia. 2011.

- Muh. Fitrah, Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017.
- Ningsih, Rahayu Ekawati. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: DIPA STAIN Kudus. 2008.
- Priansa, Juni, Donny, Buchari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Putra, M. Afianda. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Waty Graika Medan” *Jurnal Ilmiah “INTEGRITAS”* Vol. 1 No. 3 Oktober 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan, Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.
- Setiawan, Johan, Albi Anggito. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Sri Imelda dan Hikmayanti Huwaida, “Strategi Promosi guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin”. *Jurnal Intekna*. Vol. 16 No 2. November 2016.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta. 2005.
- Suryano, Deni, Nur Hayati. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Tegar Wahyu Kusuma, “Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume

Penjualan Pada Pt Hikmah Cipta Raksasa Jakarta".
STIE Ekonomi Kesuma Negara Blitar. 2015.

Willy Pratama Widharta dan Sugiono Sugiharto, "*Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*", Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2. No. 1. Surabaya. 2013.

Wiraguna, Aditya. "Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Kelapa Gading Denpasar". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.13 No. 3. (2016)

