

**PENGARUH PROMOSI, *MERCHANDISING* DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA KONSUMEN MINIMARKET ANWAR MART
KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh:

NUR ISTIQOMAH

NIM : 1520310091

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telepon
(0291) 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi
saudari :

Nama : Nur Istiqomah
NIM : 1520310091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Promosi, *Merchandising* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Minimarket Anwar Mart Kudus

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 18 April 2019 sampai dengan 4 Oktober 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 4 Oktober 2019
Dosen Pembimbing

Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M. Ag
NIP. 19750112 199903 2 003



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telepon
 (0291) 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara :

Nama : Nur Istiqomah
 NIM : 1520310091
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh Promosi, *Merchandising* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Minimarket Anwar Mart Kudus

Telah diujikan pada **23 Oktober 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua Sidang / Penguji I <u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.EI</u> NIP. 19720619 200003 1 002	04-11-2019	
Penguji II <u>Anisa Listiana, M.Ag</u> NIP. 19770323 200710 2 002	04-11-2019	
Sekretaris / Penguji III <u>Eni Kusriani, S.E.I., M.E.</u> NID. 198506102012092017	05-11-2019	
Dosen Pembimbing <u>Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag</u> NIP. 19750112 199903 2 003	08-11-2019	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam <u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 19721020 199903 1 001	11-11-2019	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Nur Istiqomah NIM: 1520310091 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 4 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Nur Istiqomah

NIM: 1520310091



ABSTRAK

Nur Istiqomah (NIM: 1520310091). Pengaruh Promosi, *Merchandising* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Minimarket Anwar Mart Kudus. Skripsi, Kudus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2019.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menguji secara empiris pengaruh promosi terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus. 2) untuk menguji secara empiris pengaruh *merchandising* terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus. 3) untuk menguji secara empiris pengaruh *store atmosphere* terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus. 4) untuk menguji secara empiris pengaruh promosi, *merchandising*, dan *store atmosphere* secara bersama-sama terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar mart Kudus.

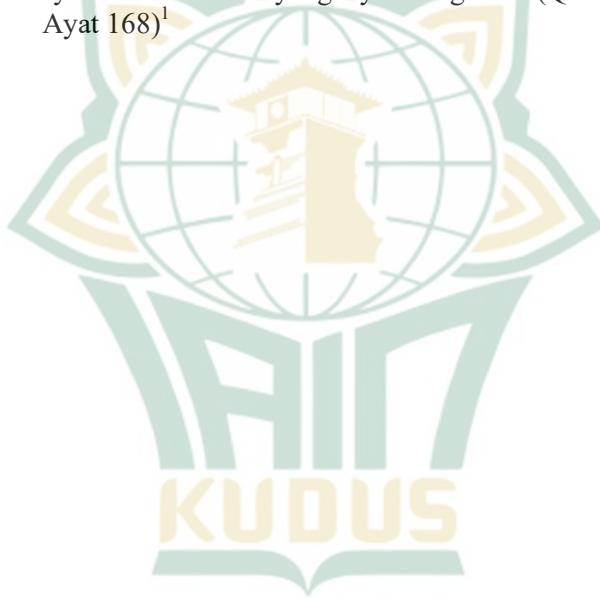
Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research*. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara menyebar kuesioner kepada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus sebanyak 150 responden dengan menggunakan teknik *sampling insidental*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen minimarket Anwar Mart Kudus yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti. Hasil penelitian dan pemaparan yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa 1) Terdapat pengaruh antara promosi terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus, hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu nilai t_{hitung} sebesar $6,520 > t_{tabel}$ sebesar $1,976$ dengan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). 2) Terdapat pengaruh antara *merchandising* terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus, hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu nilai t_{hitung} sebesar $5,144 > t_{tabel}$ sebesar $1,976$ dengan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). 3) Terdapat pengaruh antara *store atmosphere* terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar Mart Kudus, hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu nilai t_{hitung} sebesar $3,060 > t_{tabel}$ sebesar $1,976$ dengan tingkat signifikansi ($0,003 < 0,05$). 4) Terdapat pengaruh pada variabel promosi, *merchandising* dan *store atmosphere* secara bersama-sama terhadap *impulse buying* pada konsumen minimarket Anwar mart Kudus, hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu nilai F_{hitung} sebesar $98,537 > F_{tabel}$ sebesar $2,67$ dengan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci : *Promosi, Merchandising, Store Atmosphere, Impulse Buying.*

MOTTO

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ
الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu” (Qs. Al Baqarah Ayat 168)¹



¹ Al-Qur'an, al-Baqarah ayat 168, *Alquran Tajwid Kode, Transliterasi Per Kata, Terjemah Per Kata* (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2013), 25.

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Alhamdulillah Wa Syukurillah dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya tulis ini untuk:

1. Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, karena hanya dengan ridho dan kuasa-Nya semua ini dapat terjadi.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai sang inspirator dan yang kita tunggu syafaatnya nanti di Yaumul Qiyamah.
3. Kedua orang tuaku, Alm. Bapak Slamet Arif dan Ibu Jumiaty yang telah mendidik dan membesarkanku, serta segala do'a dan dukungan yang selalu diberikan terkhusus pada saat proses mengerjakan skripsi.
4. Adikku tercinta Fitria Isnaini yang selalu mengisi kegembiraan hari-hariku dan menjadi alasanku untuk bekerja keras membahagiakanmu sampai pada titik yang diharapkan.
5. Guru-guruku di RA NU Sholahiyah, MI NU Sholahiyah, Mts Islamic Centre, MAN 1 Kudus dan segenap dosen IAIN Kudus yang telah membuka cakrawala ilmu, jasa-jasa kalian sungguh besar tak ternilai harganya.
6. Segenap keluarga besar yang juga turut membantu memberikan dukungan.
7. Teman-teman seperjuangan MBSC-2015 yang telah menjadi rekan terbaik selama kurang lebih 4 tahun perkuliahan.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	z
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	s	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	h\	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	s	29	ي	Y
15	ض	d			

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahNya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terelesaikan. Sholawat serta salam tak lupa penulis curahkan untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman keilmuan, semoga kelak di Yaumul Qiyamah kita termasuk hambanya yang mendapat syafaatnya, Aamiin Ya Robbal Alamin. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Merchandising dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying pada Konsumen Minimarket Anwar Mart Kudus”** ini telah disusun oleh penulis dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Prodi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

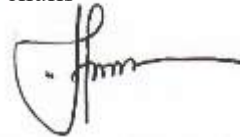
Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan, saran dan arahan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan material maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M. Ag selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M. Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
5. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah meluangkan sgenap waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
6. Eni Kusriani, S.E.I., ME selaku asisten dosen pembimbing proposal skripsi yang telah meluangkan segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.

7. Anisa Listiana, M.Ag selaku kepala perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Para dosen dan staff pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Saiful Anwar selaku pemilik Minimarket Anwar Mart yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian di Minimarket Anwar Mart.
10. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan pendidikan karakter dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan MBSC-2015 yang telah bekerjasama, memberikan bantuan, memberikan saran dan kritikan yang membangun seta telah bersama dalam suka dan duka yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena *tak ada gading yang tak retak*. Oleh karenanya, tegur sapa yang bersifat membangun dari para pembaca dan pendidik sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan dimasa mendatang. Untuk itu, saya sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga karya ini bermanfaat bagi para pendidik pada khususnya serta masyarakat pada umumnya.
Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Kudus, 4 Oktober 2019
Penulis



Nur Istiqomah
NIM. 1520310091