

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alquran: Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2013.
- Amir, Taufiq. *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*. Jakarta: Penerbit PPM, 2004.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penerbit Plus, 2012.
- Faster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul Kadir. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gunawan, M. Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Harahap, Sofyan S. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran: Edisi Tiga Belas*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Ma'aruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Eresco, 1988.
- Marzuki. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Minor, Michael dan Mowen, John C. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Olson, Jerry C, dan Peter, J. Paul. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Terjemahan Diah Tantriu Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Prasetyo, Bambang D dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: Ub Press, 2018.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus: Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: Gramedia Putaka Utama, 2005.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Salesmanship/Kepengjualan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Kenginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Sugiarto dan Siagian, Dergibson. *Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- \_\_\_\_\_. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Bogor: Raih Asa Sukses Penebar Swadaya Grup, 2012.
- \_\_\_\_\_. *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: CAPS, 2013.
- \_\_\_\_\_. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: Centre of Academic Publishing Service, 2014.
- Supomo, Bambang dan Indriantoro Nur. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Syihabudhin dan Sopiah. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi, 2008.

- Thoyib, Usman. *Manajemen Perdagangan Eceran*. Yogyakarta: Ekonisia, 1998.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Wijaya, Farid, dan Irawan. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1996.
- Yulianto, Nur Ahmad Budi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Cakraningrat, Putu Bagus Wichitakani Wahyu. "Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying di Discovery Shopping Mall," *Jurnal Manajemen* 5, ISSN: 2302-8912, no. 7 (2016): 4423-4452.
- Ekawati, Ni Wayan dan Pemanjun, Tjokorda I.D.P. "Pengaruh Promosi, Atmosfer Gerai, dan Merchandise terhadap Pembelian Impuls pada Hardy's mall Gatsu Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no 7 (2016): 4132-4160.
- Huda, Miftahul. "Pengaruh Merchandising dan Promotion terhadap Impulse Buying pada Konsumen Toko Basmalah Sidogiri," *Journal Knowledge Industrial Engineering* 4, no. 2, E-ISSN: 2541-4461 (2017): 54-71.
- Komala, Cucu "Perilaku Konsumen Impulse Buying Perspektif Imam Al-Ghazali", *Jurnal Perspektif* 2, no. 5 (2018): 248-266.
- Kurniawan, Denny dan Kunto, Y. Sondang. "Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion sebagai Variabel Intervening Studi Kasus di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya," *Jurnal Manajemen Pemasara Petra* 1, no. 2 (2013): 1-8.
- Pancaningrum, Erminati. "Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls," *Journal*

*of Economic Literature* 17, E-ISSN: 2548-1851, no. 1 (2017): 23-40.

Soesono, Bong. "Pengaruh In-Store Stimuli terhadap Impulse Behaviour Konsumen Hypermart di Jakarta," *Jurnal Ultima Management* 3, no 1 (2011): 31-52.

Sukawati, Tjok. Gde Raka Sukawati dan Setiawati, A.A Diah. "Pengaruh Merchandise dan Atmosfer Gerai terhadap Nilai Hedonik dan Perilaku Pembelian Impulsif di Lippo Mall Kuta," *Jurnal Manajemen* 6, no. 9, ISSN: 2302-8912 (2017): 5205-5231.

Yulianto, Hendro Eko dkk. "Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana Pada Pusat Perbelanjaan: Survei pada Konsumen Matahari Departement Store Cabang Metro," *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2013).

Laucereno, Sylke Febriana: Pendapatan per Kapita RI Naik Jadi Rp 56 Juta per Tahun. Detik Finance. Dipublikasikan pada 6 Februari 2019 pukul 13:11 WIB dan diakses pada 24 Maret 2019 pukul 14:00 WIB, <https://m.detik.com/finance/beritaekonomibisnis/d4415935/pendapatan-per-kapita-ri-naik-jadi-rp-56-juta-per-tahun>.

Pablo, Samuel. Pengusaha: Industri Ritel Semester I-2018 Tumbuh 7-7,5%. CNBC Indonesia. Diakses Pada 4 februari pukul 19:15 WIB, dipublikasikan pada 22 juni 2018 pukul 16:42. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180622163406-4-20125/pengusaha-industri-ritel-semester-i-2018-tumbuh-7-75>

Machfi Chanani, "Membangun Bisnis di Era Globalisasi," *Majalah Pengusaha Muslim: Halal Haram Bisnis Online*, September 2012, <https://books.google.co.id/books?id=PMXBCQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=majalah+pengusaha+muslim&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEWio6LrN0ozlAhWYfn0KHRIxBiMQ6AEIQzAD#v=onepage&q=majalah%20muslim&f=false>.