

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN..... vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah..... 1

 B. Fokus Penelitian 5

 C. Rumusan Masalah 6

 D. Tujuan Penelitian 6

 E. Manfaat Penelitian 7

 F. Sistematika Penelitian 7

BAB II KAJIAN TEORI

 A. Ta’awun (Tolong Menolong)..... 9

 1. Pengertian Ta’awun (Tolong Menolong)..... 9

 2. Prinsip Ta’awun (Tolong Menolong) dalam Bisnis 9

 3. Ta’awun (Tolong Menolong) dalam Islam 11

 4. Keutamaan Ta’awun 13

 5. Karakteristik Sikap Ta’awun 14

 6. Konsep Ta’awun 15

 B. Pengembangan Usaha 18

 1. Pengertian Usaha..... 18

 2. Strategi Pengembangan Usaha..... 20

 3. Unsur-Unsur dalam Pengembangan Usaha 28

 4. Langkah-Langkah Pengembangan Usaha 31

	5. Faktor-Faktor Pengembangan Usaha.....	32
	C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
	D. Kerangka Berpikir.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
	B. <i>Setting</i> Penelitian.....	43
	C. Subyek Penelitian.....	43
	D. Sumber Data.....	44
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
	F. Pengujian Keabsahan Data.....	47
	G. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
	A. Gambaran Obyek Penelitian.....	51
	1. Sejarah Berdirinya Usaha Bawang Goreng Gemes	51
	2. Visi dan Misi Usaha Bawang Goreng Gemes.....	52
	3. Lokasi Usaha.....	53
	4. Proses Pembuatan Bawang Goreng Gemes.....	53
	5. Produk-Produk yang Dihasilkan Usaha Bawang Goreng Gemes.....	55
	6. Aspek Mnajemen	56
	B. Deskripsi Data Penelitian.....	60
	1. Latar Belakang Didirikannya Usaha Binaan di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak Dengan Menerapkan Prinsip Ta’awun dalam Mengembangkan Usaha	60
	2. Penerapan Prinsip Ta’awun dalam Mengembangkan Usaha Binaan di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak.....	64
	3. Faktor Pendukung dan Penghambat pada Penerapan Prinsip Ta’awun dalam	

Mengembangkan Usaha Binaan di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak	69
C. Analisis Data Penelitian	72
1. Latar Belakang Didirikannya Usaha Binaan di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak Dengan Menerapkan Prinsip Ta’awun dalam Mengembangkan Usaha	76
2. Penerapan Prinsip Ta’awun dalam Mengembangkan Usaha Binaan di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak	72
3. Faktor Pendukung dan Penghambat pada Penerapan Prinsip Ta’awun dalam Mengembangkan Usaha Binaan di Desa Cangkring Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak	88
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35

Tabel 4.1 Varian Produk 55

Tabel 4.2 Harga Bawang Goreng Gemes 56

Tabel 4.3 Data Anggota Usaha Binaan LAZNAS
Yatim Mandiri Kudus..... 58

Tabel 4.4 Manfaat Pengembangan Usaha Binaan
LAZNAS Yatim Mandiri Kudus..... 75

Tabel 4.5 Bentuk Penerapan Prinsip Ta’awun 77

Tabel 4.6 Analisis SWOT dalam Usaha Binaan
LAZNAS Yatim Mandiri Kudus..... 85

Tabel 4.7 Faktor Penghambat..... 89

Tabel 4.8 Faktor Pendukung 91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT 27

Gambar 2.2 Proses Produksi 30

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir 41

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 59

