

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu berupa analisis data laporan keuangan untuk mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio*, *Market Value Added* dan reputasi akuntan terhadap *return* saham perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2016-2018, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Hal tersebut ditunjukkan dengan koefisien regresi variabel *Price Earning Ratio* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 0,111 yang berarti lebih kecil dari nilai t_{tabel} yaitu ($0,111 < 2,01808$). Dilihat dari tingkat signifikansi dalam tabel PER memiliki tingkat signifikansi 0,912 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu ($0,05 < 0,912$). Ini menunjukkan bahwa hasil pengujian tidak sesuai dengan dengan hipotesis penelitian yang telah dibuat. *Price Earning Ratio* yang tidak berpengaruh terhadap *return* saham menunjukkan bahwa rasio harga terhadap pendapatan (*Price Earning Ratio*) tidak relevan untuk digunakan sebagai acuan investor dalam menilai kinerja perusahaan dalam mengukur nilai pasar yang mengaitkan harga saham perusahaan dengan labanya.
2. *Market Value Added* tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Hal tersebut ditunjukkan dengan koefisien regresi variabel *Market Value Added* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 1,297 yang berarti lebih kecil dari nilai t_{tabel} yaitu ($1,297 < 2,01808$). Dilihat dari tingkat signifikansi dalam tabel MVA memiliki tingkat signifikansi 0,202 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu ($0,05 < 0,202$). Ini menunjukkan bahwa hasil pengujian tidak sesuai dengan dengan hipotesis penelitian yang telah dibuat. *Market Value Added* yang tidak berpengaruh terhadap *return* saham menunjukkan bahwa nilai tambah pasar (*Market Value Added*) tidak relevan untuk digunakan sebagai acuan investor dalam menilai kinerja perusahaan dalam menciptakan nilai pasar, dikarenakan *Market Value*

Added tidak dapat mengukur prestasi perusahaan berdasarkan nilai tambah pasar yang diciptakan perusahaan selama periode tertentu.

3. *Reputasi* Akuntan berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Hal tersebut ditunjukkan dengan koefisien regresi variabel *reputasi* akuntan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,068 yang berarti lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu ($3.068 > 2,01808$). Dilihat dari tingkat signifikansi dalam tabel *reputasi* akuntan memiliki tingkat signifikansi 0,004 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu ($0,05 > 0,004$). Hal ini menunjukkan bahwa hasil pengujian sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan *reputasi* akuntan berpengaruh terhadap *return* saham. Menunjukkan bahwa pemeriksaan secara objektif atas laporan keuangan suatu perusahaan dan kualitas auditor meningkat sejalan dengan besarnya Kantor Akuntan Publik sehingga akan meningkatkan reputasi dari Kantor Akuntan Publik tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Variabel dalam penelitian ini terbilang sangat terbatas, yaitu hanya menggunakan *Price Earning Ratio*, *Market Value Added* dan *Reputasi* Akuntan sebagai variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat (*Return* saham). Namun sebenarnya masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi Return saham.
2. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya menggunakan rentang waktu yang relatif singkat yaitu selama 3 tahun.
3. Sampel dalam penelitian ini dibatasi yaitu hanya mengambil perusahaan yang konsisten yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* sebanyak 17 perusahaan.

C. Saran

1. Bagi calon investor yang akan berinvestasi pada saham dan mengharapkan return berupa capital gain, hendaknya mempertimbangkan *Price Earning Ratio*, *Market Value Added* dan *Reputasi* Akuntan dengan memanfaatkan informasi sebaik mungkin sehingga dapat menilai kinerja perusahaan melalui informasi yang benar.

2. Bagi manajemen perusahaan, agar dapat mengelola dana investor sebaik mungkin dan dapat menciptakan nilai bagi investor. Kinerja yang baik, maka akan meningkatkan *return* bagi investor, sehingga investor tidak ragu untuk berinvestasi pada perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas variabel bebas lain yang mempengaruhi *return* saham, seperti *Return on Equity*, *Economic Value Added*, *Debt Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan lain-lain.
4. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya memperpanjang periode penelitian dan memperbanyak jumlah sampel yang digunakan sehingga dapat menghasilkan analisis yang lebih akurat.

