

ABSTRAK

Maya Nisa Ulya (1520210101). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Pedagang Muslim terhadap Minat Pembiayaan Bank Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai : Pengaruh persepsi pedagang muslim terhadap minat pembiayaan bank syariah. dan pengaruh pengetahuan pedagang muslim terhadap minat pembiayaan bank syariah. Dan menguji secara simultan mengenai: Pengaruh persepsi dan pengetahuan pedagang muslim terhadap minat pembiayaan bank syariah.

Jenis penelitian ini adalah *field research* yang dilakukan di Desa Jambean Kidul. Populasi yang digunakan sebanyak 196 orang dan sampel sebanyak 78 orang responden dengan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji f dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa : variabel persepsi pedagang muslim berpengaruh tidak signifikan terhadap minat pembiayaan bank syariah, hal ini didukung oleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel. ($1,950 > 1,66543$), dengan sig. $0,055 > 0,05$. Variabel Pengetahuan pedagang muslim berpengaruh signifikan terhadap minat pembiayaan bank syariah, hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,140 > 1,66543$), dengan sig. $0,000 < 0,05$. variabel persepsi dan dan pengetahuan pedagang muslim secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat pembiayaan bank syariah, hal ini didukung oleh nilai f hitung lebih besar dari f tabel ($25,595 > 3,11$) dengan sig. $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Persepsi, Pengetahuan, dan Minat