

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Azizah, Annisa Nur. “*Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Branding, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen*” *Studi Kasus Pada Konsumen Ikea Alam Sutera*”, (2016) – 9 Noember, 2017 – <http://repository.uinjkt.ac.id.>bitstream>.
- Dharmawansyah ,Inggil. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*” *Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu* (2013), - 11 Sepember 2018-<http://media.neliti.com>publication>.
- Fransisca, Andreani. “*Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, VOL. 2, NO. 1, APRIL (2007),8November,2017,<http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/17009>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*, Semarang: UNDIP, 2011.
- H.S, Nehemia. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan*” *Studi Kasus : Warung Spesial Sambal Cab. Sompok*, Semarang (2009) - 8 Agustus 2019 - <http://eprintsundip.ac.id>.
- Hadiwijaya, Reymond setiabudi, dan diah. *Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square*. *Jurnal menejemen*

pemasaran vol 2. No. 2. (2013) - 9 November, 2017- [http://media.neliti.com>publications](http://media.neliti.com/publications).

Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, Cet. II, 2002.

Kertajaya, Hermawan. *Marketing In Venus*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Kotler, philip. *manajemen pemasaran edisi 11 jilid 1*, Klaten: PT Intan Sejati , 2005.

Laila, Uun Nur. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma (2017) - 9 November, 2017, [http://riset.unisma.ac.id>jrm>download](http://riset.unisma.ac.id/jrm/download).

Lovelock, Christopher, Dkk. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, Jakarta: Erlangga, 2010.

Marwanto, Aris. *Marketing Sukses*, Yogyakarta: KOBIS, 2015..

Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Media Ilmu Press, 2008.

Marhadi, dkk. *Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handpone Androit Di Kota Pekan Baru*, Jurnal ekonomi, Vol. 22, No. 1 (2014) – 12 Maret, 2019- [http://ejurnal.unp.ac.id>mnj>article>view](http://ejurnal.unp.ac.id/mnj/article/view).

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Panjaitan, Doan Fortio. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen, Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, Vol.4 No.1-9 (2017) - November, 2017-*
<http://journal.uta45jakarta.ac.id>artitel>view>.
- Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT BUKU SERU, 2013.