

DAFTAR PUSTAKA

Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi&Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews* (Jakarta: Rajawali Pers,2016).

Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2010).

Alwisol, *Psikologi Kepribadian*, (Malang: UMM Press, 2007).

Amijaya dan Gilang Rizky, “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking”, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2010).

Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011).

Ari Pradanawati, “Potensi dan Preferensi Terhadap Perilaku Memilih Pegadaian Syariah”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* XII, no. 1 (2011).

Darma Putra, *Pengolahan Cara Digital*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2010).

Haryadi Sarjono dan Winda Julianti, *SPSS vs LISRE: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, (Jakarta:Salemba Empat, 2011).

Hatane Samuel,” Pengaruh Kebutuhan terhadap Motif Penggunaan Kartu Debet Bank Central Asia (BCA) di Kalangan Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya”, *Jurnal manajemen dan Kewirausahaann*5, No. 2 (2003 : 139).

<https://fintechsyariah.org/about>.

<http://apjii.or.id>.

<https://www.online-pajak.com/finansial/pinjaman-online>.

<http://kuduskab.bps.go.id>.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).

Jogiyanto, *H.M Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta:Edisi Revisi, 2007).

Johannes Ibrahim, *Kartu Kredit Dilematis Antara Kontrak dan Kejahatan*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2004).

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Predanamedia Group, 2011).

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002).

Madnasir dan Khoirudin, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Lampung: Seksi Penerbitan Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung, 2012).

Mar'atus Syawalia,"Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal", *Jurnal Ilmiah*, (2015).

Maskurin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2008).

Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001).

Muhammad Afdi Nizar, "Teknologi Keuangan (*Fintech*): Konsep dan Implementasinya di Indonesia", *Warta Fiskal (FOKUS)*, 5 (2017).

Muhammad Ibn Ismail Al-Bukhary, *Shahih al-bukhary*, (Beirut : Dar Ibn Katsir, 1987).

- Muhammad Fadhli dan Rudy fachruddin, “Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Resiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan *Internet Banking*(Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh)”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1, no. 2 (2016).
- Muhammad Teguh, *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi Dan Bisnis* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014).
- Muliaman D. Hadad, “*Financial Teknologi (fintech)* di Indonesia” (Kuliah umum tentang *fintech* – IBS, Jakarta, 2 Juni 2017).
- Nu Luh Gede Krisna Dewi dan Made Mertha, “Pengaruh Perceived Usefulness, perceived Ease of Use dan Penggunaan Software AuditPaa Kinerja Auditor Internal” E-jurnal Akuntansi Univeritas Udayana 17, no. 2 (2016).
- Nofie Imam, “ Financial Technology dan Lembaga Keuangan” (Gathering Mitra Linkage Bank Syariah Mandiri, Hotel Grand Aston Yogyakarta, 22 November 2016).
- Nugroho J setaidi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*,(Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013).
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002).
- Nur Rianto Al Arif, *teori mikroekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2010).
- philip kotler, *manajemen pemasaran*, (Jakarta: Prehalindo, 2000).
- Poerwadaminta, *WJS kamus besar bahasa indonesia edisi III*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2006).

Purbayu Budi Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS* (Yogyakarta: ANDI OFFSET,2005).

Rahmat Gunawijaya,”Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam”, *Jurnal almaslahah*, 13, no. 1 (2017).

Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2003).

Setyo Ferry Wibowo dkk, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (studi Pada pengguna Jasa Commuterline)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (2015).

Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan, *SPSS COMPLETE: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan software SPSS* (Jakarta: Salemba Infotek,2011).

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015).

Suharyadi dan Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Jakarta: Salemba Empat,2009).

Surtan Sihaan, <https://www.online-pajak.com/finansial/pinjaman-online>.

Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).

Tri Indah Fadhila Rahma, “Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology,” *At-Tawassuh* III, no. 1 (2018).

Wahana Komputer, *Seni Belajar Sekejap Raih Peluang Usaha dengan Web Marketing*, (Yogyakarta : CV ANDI OFFEST, 2010).

Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*,
(Yogyakarta: Pustaka baru pers, 2015).

