

ABSTRAK

Ma'rifatun Ni'mah, 1520210076, Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, dan Kebutuhan Terhadap Preferensi Pemilihan Pinjaman Online (Studi Pada Wirausaha Sentra Industri Pakaian di Kudus).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus, untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus, dan untuk mengetahui pengaruh faktor kebutuhan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrumen penelitian berupa observasi, kuesioer dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh sebanyak 42 responden. Uji validitas instrumen diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan nilai r tabel dengan taraf signifikansi 0,05, sedangkan uji reliabilitas instrumen menggunakan *Cornbach Alpha*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(4,415 > 2,024)$, kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(3,696 > 2,024)$ dan kebutuhan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,129 > 2,024)$.

Kata kunci: Fitur Layanan, Kemudahan, Kebutuhan, dan Preferensi Pinjaman Online