

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur layanan, kemudahan, dan kebutuhan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kota Kudus. Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan dan pengolahan data, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara fitur layanan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra Industri di Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji  $t$  dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,415 > 2,024$ ) dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Serta hasil koefisien regresi diperoleh bahwa variabel fitur layanan sebesar 0,404. Jika tingkat fitur layanan mengalami kenaikan maka preferensi atau pilihan pinjaman online akan mengalami kenaikan. Hasil ini sesuai dengan dimensi fitur layanan yang merupakan salah satu faktor atau alat untuk mengakses layanan secara online.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan kemudahan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji  $t$ , dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,696 > 2,024$ ) dengan tingkat signifikansi 0,001. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Serta koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,210. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara kemudahan dengan preferensi pinjaman online, semakin besar kemudahan yang dirasa dalam menggunakan maka akan semakin besar preferensi wirausaha tentang pinjaman online.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan kebutuhan terhadap preferensi pemilihan pinjaman online pada wirausaha sentra industri pakaian di Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji  $t$  dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,129 > 2,024$ ) dengan tingkat signifikansi 0,040. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,040 < 0,05$ ). Serta hasil koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,321. Koefisien bernilai positif

artinya terjadi hubungan positif antara kebutuhan dengan preferensi pinjaman online, semakin besar tingkat kebutuhan para wirausaha maka akan semakin besar keinginan wirausaha memilih alternatif pinjaman online.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, ada beberapa saran yang peneliti sampaikan dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, diantaranya yaitu:

### **1. Bagi Wirausaha Sentra Industri Pakaian**

Untuk wirausaha agar lebih melakukan pertimbangan dalam melakukan atau memilih pinjaman online dengan melihat fitur layanan yang tersedia, kemudahan dalam menggunakan, serta melihat dari sisi kebutuhannya sehingga pinjaman online menjadi pilihan alternatif yang dapat membantu para wirausaha dalam mengembangkan usahanya.

### **2. Bagi penelitian selanjutnya**

Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya mengembangkan variabel dengan menggunakan variabel bebas lain untuk mengetahui dan meningkatkan preferensi wirausaha mengenai pinjaman online.