

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HAKAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Pasar	
1. Pengertian Pasar	13
2. Fungsi Pasar	16
3. Macam-macam Pasar	16
4. Pasar Perspektif Syariah	18
B. Daya Tarik <i>Shopping Destination Strategy</i>	18
1. Pengertian Daya Tarik Shopping <i>Destination Strategy</i>	18
2. Sejarah Singkat Pariwisata	22
3. Pariwisata dalam Islam	23
4. Macam-macam Pariwisata	26
5. Unsur Pokok Pengembangan Pariwisata	28
C. Lokasi	33
D. <i>Shopping Venue Design</i>	35
E. <i>Display Layout</i>	37
F. Minat Beli Konsumen	43

1. Pengertian Konsumen.....	43
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	43
3. Minat Beli Konsumen	44
G. Hasil Penelitian Terdahulu	47
H. Kerangka Berfikir	50
I. Hipotesis Penelitian	51
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Populasi dan Sampel.....	53
C. Identifikasi Variabel Penelitian	55
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Definisi Operasional Variabel	57
F. Teknik Analisis Data	64
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	71
1. Gambaran Obyek Penelitian	71
a. Sejarah Pasar Kliwon Kudus	71
b. Spesifikasi Singkat Mengenai Pasar Kliwon	72
c. Deskripsi Responden	73
B. Deskripsi Data Penelitian	77
C. Hasil Analisis Data	80
1. Uji Validitas Instrumen	80
2. Uji Reliabilitas Instrumen	81
3. Uji Multikolinierietas	82
4. Uji Autokorelasi	83
5. Uji Heteroskedastisitas	84
6. Uji Normalitas	85
7. Analisis Regresi Data	86
8. Koefisien Determinasi	88
9. Uji F	88
10. Uji T	89
D. Pembahasan dan Analisis.....	91
1. <i>Location</i> berpengaruh pada minat beli konsumen	91
2. <i>Shopping Venue Design</i> berpengaruh pada minat beli konsumen	93

3. <i>Display Layout</i> berpengaruh pada minat beli konsumen	94
---	----

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
C. Penutup	97

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	57
Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan .	76
Tabel 4.4 Deskripsi responden berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.5 Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.12 Hasil Uji F	89
Tabel 4.13 Hasil Uji T	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	50
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	84
Gambar 4.2 Uji Normalitas	85
Gambar 4.3 Uji Normalitas	86

