

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Piter dkk. *Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kausar, 2005.
- Akdon, Riduwan. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Dama, Daniel. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Laptop Acer di Toko Komputer Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 16 No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado. 2016.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen edisi keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Eure, Hendra. "Jurnal Lokasi Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. 2013.
- Gamal, Agus Wahyudi. Salasa "Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pasar Seni Guwang Sukawati)". *Jurnal Vol 11*. Universitas Mahasaraswati Denpasar. 2016.

- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Heizer, Jay dan Barry Render. *Manajemen operasi edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/836/812>  
[https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/03/28/onhm\\_k3280-pasar-kliwon-kudus-akan-jadi-obyek-wisata-belanja](https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/03/28/onhm_k3280-pasar-kliwon-kudus-akan-jadi-obyek-wisata-belanja)  
<https://tafsirq.com/78-an-naba/ayat-11>  
<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-184>  
<https://tafsirq.com/106-quraisy>
- Jogiyanto, Metodologi Penelitian Bisnis, (Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2004)
- Kesrul, *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: Grasindo, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Erlangga, 2008.
- Krisdayanto, Iqbal Andi Tri Haryanto, Edward Gagah. “Ananlisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Lina Putra Net Bandung”. Universitas Pandanaran Semarang.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus, Media Ilmu Press, 2009.
- Mardiyana, Eva Lili Adi Wibowo dan Rini Andari. “Pengaruh Shopping Destination Strategy terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Belanja Mall Volume II Nomer 2”. Bandung. 2012.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2001.
- Munadi, Chairul dan Mariaty Ibrahim. “Jurnal Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru)”. Universitas Riau Pekanbaru.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk. *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam edisi pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Nopirin, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2000.
- Nisa, Ahsanul Fathiyatun dan Ragil Haryanto. *Kajian Keberadaan Wisata Belanja Malioboro terhadap Pertumbuhan Jasa Akomodasi di Jalan Sosrowijayan dan Jalan Dagen*. Jurnal Teknik PWK Volume 1 Nomor 3. 2014.
- Nst, Mhd Sukri. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV. Master Pasir Pebgairan Kabupaten Rokan Hulu*”. 2015.
- Pradja, Juhaya S. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Pratiwi, Ade Ella. “*Analisis Pasar Wisata Syariah Kota Yogyakarta*”. Jurnal Media Wisata Volume 14. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. 2016.
- Purnomo, Eko. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Sudi Kasus Desa Rambah Utama)*”. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan. 2016.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gemainsani, 1995.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Makro Islam*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Rama, Tri. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.
- Soetomo, Anton. *Buku Pintar dan Sadar Wisata Pendidikan Kepariwisataaan*. Surakarta: Aneka Solo, 1989.
- Riduawan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: ALFABET, 2005.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1989.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*”. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Volume 3 Nomor 1. Universitas Negeri Jakarta. 2012. 6.

- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. Jurnal Manajemen Volume 2 Nomor 1. Universitas Ciputra Surabaya. 2017.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty dan Wahyono, “Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online”. Jurnal Manajemen, Universitas Negeri Semarang. 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suwantoro, Gamal. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI, 2004.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta, UII Press Yogyakarta, 2005.
- Supriyani, Emmy dan Bintang Sahala. “Jurnal Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel”. Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor. 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management*. Yogyakarta, Andi Offset, 2008.
- Trihendradi, C. *Step by Step SPSS 18 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Wibowo, Sukarwo dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Pustaka Setia, 2013.
- Wawancara dengan Bapak Sugito, Kepala Pengelola Pasar Kliwon, pada tanggal 10 Oktober 2018
- Wawancara dengan Bapak Albertus Harys, ST, M. Eng, Kabid Pengelola Pasar di Kudus, pada tanggal 23 Juli 2019
- [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)
- Yuniarti, Vinna Sri. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.