

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Lokasi.....	8
2. Kualitas Produk.....	10
3. Strategi Pemasaran.....	13
4. Mina Anggota	16
5. Pengetahuan Produk BMT	19
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berfikir	26
D. Hipotesis Penelitian	27
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Identifikasi Variabel	31
D. Variabel Operasional	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian.....	
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
1. Sejarah Berdirinya BMT Syariah Sejahtera.....	42
2. Visi, Misi BMT Syariah Sejahtera	43
3. Letak Geografis	43
4. Struktur Organisasi	44
5. Produk BMT Syariah Sejahtera.....	45
2. Gambaran Umum Responden	48
a. Usia Responden.....	48
b. Jenis Kelamin Responden	48
c. Produk Yang Digunakan Responden	49
B. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	49
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	53
3. Deskripsi Hasil Penelitian	54
4. Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Multikolinearitas.....	60
c. Uji Autokorelasi.....	61
d. Uji Heteroskedastisitas	62
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	63
6. Koefisien Korelasi dan Determinasi	65
7. Uji Hipotesis	66

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	76
B. Saran.....	78
C. Penutup.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	:	Data Jumlah Anggota	3
Tabel 2.1	:	Penelitian Yang Relevan	24
Tabel 3.1	:	Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2	:	Skala Pengukuran	31
Tabel 3.3	:	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	39
Tabel 4.1	:	Daftar Kantor BMT Mubarakah	43
Tabel 4.2	:	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3	:	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.4	:	Uji Validitas Variabel Lokasi	50
Tabel 4.5	:	Uji Validitas Kualitas Produk	51
Tabel 4.6	:	Uji Validitas Strategi Pemasaran	52
Tabel 4.7	:	Uji Validitas Minat Anggota	52
Tabel 4.8	:	Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.9	:	Deskripsi Hasil Penelitian Lokasi	54
Tabel 4.10	:	Deskripsi Hasil Penelitian Kualitas Produk	55
Tabel 4.11	:	Deskripsi Hasil Penelitian Strategi Pemasaran	56
Tabel 4.12	:	Deskripsi Hasil Penelitian Minat Anggota	57
Tabel 4.13	:	Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.14	:	Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.15	:	Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.16	:	Hasil Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.17	:	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4.18	:	Uji T	69
Tabel 4.19	:	Uji F	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	:	Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1	:	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	59
Gambar 4.2	:	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	59
Gambar 4.3	:	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63

