

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab yang telah dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh lokasi, kualitas produk dan strategi pemasaran terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah dan mudaraah BMT Mubarakah Cabang Mejobo adalah:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif faktor lokasi terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan dengan akad wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo Kudus. Berdasarkan Uji T (parsial) didapatkan hasil bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $(-3,509 > 2,024)$  dengan nilai probabilitas sebesar 0.001 yang kurang dari 0.005. Maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Jadi variabel lokasi berpengaruh negatif terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo Kudus. Selain itu berdasarkan nilai koefisien regresi diperoleh nilai sebesar -0,150 hal ini menunjukkan terjadinya hubungan yang negatif antara variabel lokasi dengan minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo.
2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo. Hal ini ditunjukkan melalui nilai  $t_{hitung}$  yang lebih kecil dari  $t_{tabel}$  yaitu sebesar  $(1,538 < 2,024)$  dengan nilai sig  $(1,32 > 0,005)$ . Hal ini dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo. Selain itu nilai koefisien regresi yang bernilai 0,60 menunjukkan bahwa terjadi hubungan positif antara variabel kualitas produk terhadap

minat menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo.

3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Strategi pemasaran terhadap minat anggota menggunakan produk simpan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo Kudus. Berdasarkan Uji T (parsial) didapatkan hasil bahwa  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $(1,538 > 2.024)$  dengan nilai probabilitas sebesar 0.001 yang kurang dari 0.005. maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima. Jadi variabel Strategi Pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo. Selain itu nilai koefisien regresi sebesar 0,512 hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan positif antara strategi pemasaran terhadap minat menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo.
4. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi, kualitas produk, strategi pemasaran secara simultan terhadap minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo. Berdasarkan Uji F (Simultan) didapatkan hasil bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $(9,111 > 2,85)$  dengan nilai probabilitas sebesar 0.000 yang lebih kurang dari 0.005. maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_4$  diterima. Jadi Variabel Lokasi, Kualitas Produk, Strategi Pemasaran secara bersama sama berpengaruh terhadap minat menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,372 atau 37,2% yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel lokasi, kualitas produk, strategi pemasaran sebesar 37,2% sedangkan 62,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka peneliti dapat memberikan beberapa pesan:

1. Bagi Peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama diharapkan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan meneliti faktor faktor lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi minat anggota menggunakan produk simpanan wadi'ah di BMT Mubarakah Cabang Mejobo Kudus. Dengan terselesainya penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat kembali menjelaskan secara keseluruhan yang belum dijelaskan. Kemudian penelitian berikutnya menggunakan responden yang lebih banyak agar dapat menghasilkan secara efisien.
2. Bagi BMT  
Berdasarkan penelitian dari analisis faktor yang telah dilakukan didalam penelitian ini, sebaiknya perusahaan dapat meningkatkan inovasi dan kualitas produk agar masyarakat/anggota dapat lebih mudah memahami akan manfaat produk tersebut.

## C. Penutup

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. adanya kekhilafan dan kekurangan menyadarkan penulis sebagai manusia yang tidak sempurna akan ketidaksempurnaan skripsi ini. oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis butuhkan untuk perbaikan dalam penelitian yang akan datang.

Sebagai akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Amin ya *rabbal 'alamin*.