

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an.QS.Al-Insyiroh ayat 6-8.*Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*(Bandung : Kemwntrian RI, Yayasan Penyelenggaraan Penerjemah al qur'an.2007.
- Al Arif ,M. Nur Rianto.Lembaga Keuangan Syariah.Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*.Jakarta: Pustaka Pelajar.2001.
- Azwar , Saifuddin. *Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.2004
- Fitria,Meria.*Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*.Yogyakarta :CV BUDI UTAMA.2018.
- Gani ,Irwana dan Siti Amalia.*Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*.Yogyakarta:ANDI. 2015.
- Huda , Nurul dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Syariah*.Jakarta: Prenada Media Grub.2010
- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta : PT Raja Grafinda Persada.2004
- Kotler ,Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga. 2008.
- Kuncoro ,Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta: AMP YKPN.2001
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Kudus: STAIN KUDUS. 2009.
- Prayitno ,Duwi.*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*.Jakarta: MediaKom. 2010
- Soemitra , Andri.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta : PRENAMEDIA GROUP. 2009.
- Siregar ,Syofi'an.*Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.2013.
- Sugiono,Danang,*Teori,Kuesioner & Analisis Data*.Yogyakarta : Graha Ilmu.2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung : Alfabeta.2014.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta.2014.

- Supriyadi, Ahmad. *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Hukum*. Kudus: STAIN Kudus. 2011
- Suharyadi, dkk. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses sejak usia muda*. Jakarta : El M. Manullang. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2002
- Sunyoto, Danang. *metodologi penelitian akuntansi*. Bandung: Refika Aditama. 2013.
- Tjiptono ,Fandy. *Strategi Bisnis Dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi. 2008
- Ardillah Firdaus, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus pada perumahan surya mandiri reopong PT.EFA ARTHA UTAMA)*. Jom fisp Vol.4 No.1-Februari 2017.
- Daniel Ortega dan Anas Alhifni, “Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah”, *Equilibrium* 5, no 1. 2017.
- Dita Pertiwi dan Haroni Doli H. Ritonga, *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran* .Jurnal Ekonomi dan Menejemen Keuangan Vol 1 No 1. 2012.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (studi pada warung makan “bebek gendut” semarang)*, Journal Of Manegemen Vol 2 No 3, 2013.
- Fitria Ika Agustina, Handry Sudiarta Athar dan Rusdan , *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung-Warung Pecel Di Blitar*, Jurnal Manajemen, 2017.
- Marchelyno Sundalangi, dkk, *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*, Jurnal EMBA Vol 2 No 1, 2012
- Sa’diyah, Mahmudatus. “Pengembangan produk lembaga keuangan mikro”. Jurnal Equilibrium 1. no 2 (2014): 166-168
- Sokhatul Mawadah, *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam*. jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. 2017.
- Syifa Zakia Nurlatifah dan R. Masykur, *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk*

- Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung, Jurnal Menejemen Indonesia Vol 17 No 3, 2017.*
- Stefanie Kusuma Ali dan Dicky Larson Simdani,*Analisis Pengaruh Lokasi dan Servicescape Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pohon Inn Hotel, Jurnal menejemen.*
- Waluyo Jati, *Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategi) Terhadap Minat Beli Konsumen(Studi Kasus Pada Toko Onlineshop Azamshop), Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol 1 N0 1, (2017).*
- Eliyza Wahyu Wulandari ,*Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudhorobah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bangun Drajat Warga Jogjakarta,” Skripsi Universitas Nenggri Sunan Kalijaga, (2015).*
- Fasriska Novi Reviandari , *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Penelitian Ini Menguji Tentang Seberapa Besar Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, Skripsi Universitas Sanata Dharama, 2018*