

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Media Sosial	10
1. Pengertian Media Sosial	12
2. Tujuan Manfaat Media Sosial	14
3. Peran Media Sosial	15
4. Penggunaan Media Sosial dalam Islam	16
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
2. Keunggulan dan Kelemahan UMKM.....	21
3. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	22
C. Penelitian Terdahulu	23
D. Kerangka Berfikir	27
E. Pertanyaan Penelitian	29

BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Setting Penelitian	31
C. Subyek Penelitian	31
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Pengujian Keabsahan Data	33
G. Teknik Analisis Data	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
B. Gambaran Umum Data Penelitian	37
1. Sejarah dan Perkembangan UKM A2R Fashion	37
2. Sejarah dan Perkembangan UKM Nafiza Fashion	39
C. Data Penelitian	40
D. Analisis Data Penelitian	48
BAB V. PENUTUP	
A. Simpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1	Data <i>Home Industry</i> Usaha Jahit Rumahan Desa Temulus Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	36
Tabel 4.2	Daftar Harga	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29
Gambar 4.1 Data Pengguna Internet Dan Sosial Media 49
Gambar 4.2 Prosentase Pengguna Sosial Media di Indonesia .. 50
Gambar 4.3 Manfaat Media Sosial Dalam Usaha..... 54

