

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data penelitian dan kajian teori yang telah peneliti lakukan, maka dapat diambil beberapa simpulan diantaranya:

1. Media sosial berperan sebagai fasilitator atau alat yang bisa mempermudah pengusaha dalam mengatur strategi usaha agar lebih berkembang. Media digital melalui media sosial dapat meningkatkan jumlah penjualan produk, meningkatkan komunikasi dengan pelanggan, dan memperluas jaringan usaha. Seperti yang sudah dialami ibu khasanah selaku pemilik “A2R Fashion” dan Ibu Nani selaku pemilik “Nafiza Fashion”, media digital sangat berpengaruh dalam usahanya, banyak perubahan bisnis yang beliau rasakan.
2. Selain peran media sosial yang berpengaruh dalam pengembangan UMKM, media digital juga memiliki banyak dampak yang dirasakan. Baik dampak positif maupun dampak negatif, berikut dampak positif media digital dalam pengembangan usaha kecil dan menengah, yaitu: meningkatkan volume penjualan, menciptakan komunikasi yang baik dengan pelanggan, dapat mengakses jaringan pasar yang lebih luas. Sedangkan dampak negatif yang dapat dirasakan diantaranya: kebocoran data sehingga mudah ditiru dan disalahgunakan, harus kreatif dan mampu mempertahankan *brand image*, kekhawatiran pemalsuan data dan dimanfaatkan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan diatas, maka saran dari penelitian ini diharapkan bagi pelaku usaha dapat lebih meningkatkan pemanfaatan media digital dalam usahanya, karena dengan media digital akan ada banyak perubahan yang bisa diperoleh, selain itu memudahkan para pelaku usaha untuk berinteraksi dengan siapa saja dengan biaya

dan waktu yang fleksibel. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan hasil penelitian mengenai peran media sosial dalam pengembangan usaha secara lebih luas dan mencakup banyak aspek.

