

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbingan Skripsi	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Abstrak.....	iv
Motto.... ..	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi... ..	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Teori Perilaku Konsumen	10
2. Persepsi Konsumen (<i>Customer Perception</i>).....	17
3. Potongan Harga (<i>Price Discount</i>).....	23
4. Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>).....	24
5. Keputusan Pembelian	28
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pikir	39
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Tata Variabel Penelitian.....	44
D. Definisi Operasional	46
E. Sumber Data.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	50
H. Uji Asumsi Klasik.....	53

I. Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
B. Analisis Data.....	59
1. Karakteristik Responden.....	59
2. Analisis Deskriptif.....	61
a. Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Customer Perception</i>	61
b. Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Price Discount</i>	62
c. Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Store Atmosphere</i>	63
d. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	64
3. Analisis Data Kuantitatif.....	65
a. Uji Instrumen Penelitian.....	65
b. Uji Asumsi Klasik.....	68
c. Persamaan Regresi Berganda.....	72
d. Uji Hipotesis.....	73
C. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	80
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Indomaret Cabang Undaan Periode Januari-Desember 2019	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional	46
Tabel 3.2 Autokorelasi	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2 Usia Responden.....	60
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.4 <i>Customer Perception</i>	61
Tabel 4.5 <i>Price Discount</i>	62
Tabel 4.6 <i>Store Atmosphere</i>	63
Tabel 4.7 Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.8 Uji Validitas Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Customer Perception</i>	66
Tabel 4.10 Uji Validitas <i>Price Discount</i>	67
Tabel 4.11 Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	67
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.15 Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.16 Uji t	73
Tabel 4.17 Uji F	75
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Indomaret Cabang Undaan 2019	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1 Uji Normalitas <i>Scater Plot</i>	69
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	70

