

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, *Psikologi Umum*: CV Pustaka Setia, Bandung 2010
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, Yogyakarta 1994
- Bob Foster "*Manajemen Ritel*". Alfabeta, Bandung, 2008
- Cristina Widya Utami, *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Cindy Juwita Dessyana, *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013,
- Danyang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2012
- Departemen Agama, *Al-Quran dan Tarjamah*, Tri Karya, Surabaya, 2004
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hendri, Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonosia, Yogyakarta, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid2, Prenhallindo, Jakarta, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia, 2003
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Buku Kedua, PT. Indeks, Jakarta, 2005,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Buku Kedua, PT. Indeks, Jakarta, 2005
- Kotler & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi delapan, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2009
- Kotler & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga, Jakarta 2013

- Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan ,  
*Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT.  
Indeks, 2007
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13  
Jakarta: Erlangga, 2009
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 22,  
Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2006
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu  
Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005
- Nasution, M. N.. *Manajemen Jasa Terpadu*, Ghalia Indonesia, 2004,  
Bogor
- Ristiyanti Prasetijo and Johan J.O.I. Ihalaw, *Perilaku Konsumen*,  
Andi, Yogyakarta, 2004
- Rini Dwiastuti dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Universitas  
Brawijaya Press (UB Press), 2012
- Sitorus, S.R.P.. *Pengembangan Sumberdaya Lahan Berkelanjutan*.  
Edisi Kedua. Lab. Perencanaan Pengembangan  
Sumberdaya Lahan. Jurusan Tanah Fakultas Pertanian IPB.  
Bogor, 2001
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, *Perilaku Konsumen  
(Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.  
Yogyakarta: Andi, 2013
- Steven P Robbin, *Perilaku Organisasi*:PT. TemaBaru, Jakarta 1998
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta,  
2005
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,:  
Alfabeta, Bandung 2011
- Setiaji, Bambang, 2004. *Panduan Riset dengan Pendekatan  
Kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta,  
1997
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta,  
2008
- Umar Husein.,2005. *Metodologi Penelitian*,.Jakarta:Raja Garfindo  
Vina Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka  
Setia. Bandung 2015
- [www.ekbis.sindonews.com](http://www.ekbis.sindonews.com) diakses 11 Pebruari 2020

[www.sindonews.com](http://www.sindonews.com) diakses 12 Pebruari 2020

[www.psychologymania.com](http://www.psychologymania.com) diakses tanggal 10 Pebruari 2020

