

ABSTRAK

Risa Arifatun Naim. 1620310078, Pengaruh Keragaman Produk, Store Atmosphere Dan Promosi Instagram Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Wanita Di Toko Pakaian Dressy Gallery.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu, sebagai berikut: (1) untuk mengetahui sejauh mana keragaman produk berpengaruh terhadap *impulse buying* pada konsumen wanita di toko pakaian Dressy Gallery, (2) untuk mengetahui sejauh mana *store atmosphere* berpengaruh terhadap *impulse buying* pada konsumen wanita di toko pakaian Dressy Gallery, (3) untuk mengetahui sejauh mana Promosi Instagram berpengaruh terhadap *impulse buying* pada konsumen wanita di toko pakaian Dressy Gallery.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Dressy Gallery dan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah menggunakan uji koefisien regresi secara parsial (uji t).

Hasil uji t pada penelitian ini diketahui bahwa pada variabel keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Pada variabel *store atmosphere* positif tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Dan variabel promosi instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Dari hasil uji F diketahui bahwa keragaman produk, *store atmosphere* dan promosi instagram bersama-sama secara simultan berpengaruh terhadap *impulse buying*.

Kata kunci: *keragaman produk, store atmosphere, promosi instagram, impulse buying.*