

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, pemahaman peraturan pajak, dan penerapan *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak penghasilan orang pribadi di KPP Pratama Kudus. Sampel yang digunakan 100 responden. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka disimpulkan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik sosialisasi perpajakan (X_1) memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yaitu dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6,783 > 1,984$). menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kudus. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi Kusuma Wardani dan Erma Wati bahwa terdapat pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Hasil pengujian statistik pemahaman peraturan pajak (X_2) memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,261 > 1,984$) menyatakan bahwa pemahaman peraturan pajak (X_2) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kudus. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Ghailina As'ari dan Teguh Erawati bahwa terdapat pengaruh pemahaman peraturan perpajakan secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
3. Hasil pengujian statistik penerapan *e-filling* (X_3) memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,405 > 1,984$) menyatakan bahwa penerapan *e-filling* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kudus. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Husnurrosyidah dan Suhadi diketahui bahwa adanya

pengaruh penerapan *e-filling* secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak.

B. Keterbatasan penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian meliputi:

1. Variabel bebas yang dimasukkan hanya mampu mempengaruhi variabel terikat sebesar 55% sehingga masih ada 45% yang dipengaruhi oleh variabel lain selain, sosialisasi perpajakan, pemahaman peraturan pajak, penerapan *e-filling*.
2. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
3. Apabila hasil penelitian ini akan dijadikan sebagai masukan, maka perlu dipertimbangkan adanya beberapa keterbatasan. Hal ini perlu diperhatikan dengan maksud agar hasil penelitian ini lebih bermanfaat lagi dan bisa menghasilkan data yang optimal.

C. Saran-saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan melakukan pengujian ulang terhadap model penelitian ini dengan menggunakan variabel-variabel lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya disarankan agar meneliti dengan ruang lingkup yang lebih luas, agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
3. Untuk wajib pajak diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran dalam diri tentang pentingnya membayar pajak untuk kesejahteraan masyarakat.
4. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi bagi pihak KPP Pratama Kudus dan petugas pajak lainnya.