

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ubaidillah dan Nuraeni, *Pengaruh Kualitas produk dan word of mouth communication terhadap keputusan pembelian (studi pada toko emas Ari jaya)*, skripsi, 2.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Azka Tafdhila “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Busana Muslim” e-Journal [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=azka+tafdhila+faktorkonsumen+dalam+pengambilan+keputusan+membeli+busana+ muslim+2015&btnG=diakses 25Nopember 2019](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=azka+tafdhila+faktorkonsumen+dalam+pengambilan+keputusan+membeli+busana+muslim+2015&btnG=diakses+25Nopember+2019).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997.
- Bambang, Setiaji. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS.
- Budi Setiawan, Mulyo dan Ukudi. *Pengaruh Kualitas Layanan, akepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)*, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 4, no.2 (2007): 12.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis Edisi keempat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Dadi Adriana, Fandy Gergorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. C.V Andi Offset, 2008.
- Echols, M, DKK. *Kamus Inggris Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Frances, Z Hefin. *Be An Enterpreneur (jadilah seorang wirausaha) kajian strategis pengembangan kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Frinces, Z Heflin. *Be An Entrepeneur (jadilah seorang wirausaha) kajian strategis pengembangan kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

- <http://2015/09/pengertian-mebel-dan-furniture.html>, Semarang, 25 Desember 2019
- Husein, Umar. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Garfindo, 2005.
- Indah Dwi Kurniasih, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis* I, no. 1 (2012): 43
- Indah Dwi Kurniasih, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis* I, No. 1 (2012).
- Indah Dwi Kurniasih, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis* I, No. 1 (2012).
- J. Stanton, William. *Prinsip Pemasaran, jilid 1, Edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Justin G, Longenecker dan Carlos Moore. *Kewirausahaan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Kartajaya, Hermawan Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 *Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006
- Kotler Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Buku 2. terj. Ancella Anitawati Hermawan, Jakarta: Salemba, 2001.
- Kotler, Philip *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Buku 2. terj. Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12.. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo, 2001.
- Lemeshow, Stanley dan David W. Hosmer. *Besarnya Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajahmada University Press, 2006.
- Ma'ruf, Abdullah. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Mabruroh. "Membangun kepuasan konsumen dan akses loyalitas". *Benefit* 7, No.2 (2003).
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005.
- Mohammad Rizan dan Yogha Anjarestu, *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 4, No.1, 2013,
- Mohammad Rizan dan Yogha Anjarestu, *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 4, No.1 (2013).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 22. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- S., Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Stanton, William J. *Prinsip Manajemen* Edisi Ketujuh Jilid 1, terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga, 1985.
- Stanton, William J. *Prinsip Manajemen* Edisi Ketujuh Jilid 1, terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga, 1985.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung, 2010.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumarwan. *Ujang. Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sunyoto, Danang. *Teori kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Sutojo, Siswanto. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2009.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1996
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Utama, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi. Offset, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Utama, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Utama, 2000.
- Ujang, Sumarwan. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Woro Mardikawati dan Naili Farida, *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, No.1 (2013).
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Eknosia, 2001.

