

الباب الثالث

مناهج البحث

أ. مدخل البحث

هذا النوع من البحث هو بحث ميداني كمي (بحث ميداني). يؤكد البحث على النهج الكمية تحليل البيانات الرقمية (الأرقام) التي تمت معالجتها باستخدام أساليب إحصائية. بينما البحث الميداني البحث باستخدام الحياة الحقيقية كمكان دراسة. لذا فإن البحث الميداني الكمي المشار إليه في هذا البحث هو بحث يؤكد على تحليله بيانات في شكل أرقام ودراسات بحثية الحياة الحقيقية على الأرض. تستخدم هذه الدراسة طريقة الارتباط وهي البحث الذي يتضمن علاقة متغير واحد أو أكثر مع متغير واحد أو أكثر. وبحسب يتيم رياننو نقلا عن نور الزهرية: قال إن البحث الارتباطي هو بحث يبحث في العلاقة بين المتغيرات أو عدة متغيرات مع متغيرات أخرى. تتضمن الأبحاث الارتباطية جمع البيانات لتحديد ما إذا كانت هناك علاقة بين اثنين أو أكثر المتغيرات ومدى ضخامة مستوى العلاقة. يتم التعبير عن مستوى العلاقة كمعامل الارتباط: تستخدم هذه التقنية لإيجاد علاقة بين الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد نهضة العلماء بنات قدس.

ب. إعدادات البحث

موقع البحث في كوخ بانانت ، في حين أن الوقت والمكان للبحث بعد مغادرة الطالبات للمدرسة ثم العودة إلى الكوخ ، وبعد ذلك يتم منح الطالبات الوقت للتحضير ثم يدخل الطالبات إلى الفصل ، ثم يتم إعطاء الطالبات بيانات تحتوي على أسئلة يجب ملؤها جميعًا بهدف لتسهيل الباحثين²⁵.

ج. المجتمع الاحصائي والعينة

في دراسة عملية جمع البيانات لتحليل البيانات تحصل على صورة تتفق مع ما هو متوقع في الدراسة يسمى السكان وعينة البحث في الدراسة ، ما يعنيه السكان هو كل الطالبات الذين يأخذون الكل ثم يستخلصون النتائج. كان السكان المعنيون في هذه الدراسة من الطالبات معهد بنات قدس نهضة العلماء.

أخذ العينات هو طريقة لجمع البيانات أو البحث إذا تم فحص عنصر العينة فقط (جزء من عنصر السكان). (هناك فهم آخر لأخذ العينات هو تقنية أو كيفية أخذها عينة شاملة من السكان. يجب أن يكون هذا أخذ العينات يتم بطريقة يتم بها الحصول على عينة حقيقية يمكن أن يكون بمثابة مثال أو يمكن أن يوضح الوضع السكان الفعليون.

²⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006, hal. 130

يستخدم هذا البحث طريقة اللغوية. في تحديد اختيار العينة هذا، أسلوب أخذ العينات المستخدم هو أخذ عينات التشبع. تقنية يتم إجراء أخذ العينات هذا عند استخدام جميع أفراد المجتمع كعينة. تم ذلك لأن الفصول كانت في لدى الطالبات بمعهد نَهضة العلماء بنات قدس. بناء على معلومات مدرس الرياضيات أن الفصول الدراسية لديه نفس القدرات تقريبا والطبقة حصلت على نفس مادة الرياضيات.

تكون العينة جزءًا أو ممثلًا للسكان الذين تمت دراستهم أخذ العينات في البحث مهم جدا خاصة إذا يريد الباحث أن تكون نتائج بحثه صالحة لجميع السكان. لذا يجب أن تكون العينات المأخوذة قادرة على تمثيل الجميع الخصائص الموجودة في السكان إن لم يكن ثم الاستنتاج من بحثه سيكون متحيزًا. كانت العينات المستخدمة في هذه الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد نَهضة العلماء بنات قدس.

د. متغير البحث

بعد فروض صياغة البحث، والباحث يصغي المتغيرات التي سيتم استخدامها لقياس فروض البحث.

مسروحين (*Masrukhin*) يصغي متغير البحث ، هو الأغراض المختلفة التي تصير مجتمع البحث. في البحوث التي الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد نَهضة

العلماء بنات قدس *treatment* ، وهناك المتغير المسبب (X) أو (المتغير المستقل)، والمتغير المسبب (Y) أو المقيد (المتغير التابع). يعرف المتغير المستقل بأنه المتغير الذي نريد قياس مدى تأثيره على الموقف، أي الذي يبحث أثره في متغير آخر. والمتغير التابع هو المتغير الذي ينتج عن الارتباط المتغير المستقل أو هو الأثر الذي يترتب على المتغير المستقل²⁶. وهناك متغيران في هذا البحث ينبغي ذكرهما ، وهما ما يلي:

١. المتغير المستقل (*Variabel Independent X*)

المتغير المستقل في هذا البحث هو الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية.

وأما مؤشرات هذا المتغير فهي كما يلي:

- أ) استكشاف مشاعر الطالبة
- ب) تركيز انتباه الطالبة عند الدراسة
- ج) تشجيع الطالبة على تعلم اللغة العربية.
- د) خلق جو جديد وممتع في الفصل
- هـ) تطبيق البيئة اللغوية في تعلم الكلام.

²⁶ Masrukhin, *Statistik Diskriptif Berbasis Komputer Media Ilmu* Press, Kudus, 2007, hal. 3

٢. المتغير التابع (Variabel Dependent Y)

المتغير التابع هو نوع الفعل أو السلوك الناتج عن المتغير المستقل. ويكون هذا البحث هو نتيجة في ت لترقية مهارة الكلام.

وأما مؤشرات هذا المتغير فهي كما يلي:

- أ) تحديد موضوع الحوار
- ب) فهم مضمون الحوار
- ج) استكمال الكلمات عند الحوار
- د) تحديد العقوبة حسب الحوار
- هـ) تحديد الصورة التي تتوافق مع الحوار
- و) تحديد اللفظ الذي يتوافق مع الحوار

هـ. طريقة جمع البيانات

يطلب القيام بالبحث طبقاً لمنهاج البحث التي سبق ذكرها، تجمع البيانات التي يمكن بواسطتها إختيار الفرض. أما الطرق التي إستخدمها الباحث لجمع البيانات فهي كما يلي^{٢٧}:

١. طريقة الملاحظة

هي الأسلوب النظري والكتابة إلى المظاهر المبحوثة المنظمة. يقوم البحث في هذه الملاحظة للحصول على البيانات

^{٢٧} سهيل رزق دياب، منهاج البحث العلمي، غزة فلسطين، ٢٠٠٣، ص. ٨١-٨٢.

التي الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد نخضة العلماء بنات قدس.

٢. طريقة التوثيق

التوثيق هي كل بيان مكتوب تم تجميعها بواسطة شخص أو لأغراض اختبار حدث أو المحاسبة الحالية . يتم استخدام المستندات كبيانات إثبات البحث لأنه مستقر وطبيعي وغير تفاعلي وجدت بسهولة مع تقنيات دراسة المحتوى. استخدام الباحث هذه الطريقة لنيل البيانات العامة للمعهد لدى الطالبات بمعهد نخضة العلماء بنات قدس حالة المعهد و خلفيتها التاريخية الجغري في و الهيكال النظامي وحالة المعلمين والطالبات والوسائل التعليمية و ما يتعلق بأغراض البحث^{٢٨}.

٣. طريقة استبيان

يعتبر الاستبيان أو الاستقصاء أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين. ويقدم الاستبيان بشكل عدد من الأسئلة بطلب الأجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان. وهذه الطريقة للحصول على البيانات عن الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد نخضة العلماء بنات قدس.

^{٢٨} أحمد بدر، أصول البحث العلم ومناهجه، النشر وكاملة المطبوعة عبد الله الكويت،

١٩٨٢، الطبعة السادسة. س. ٣٤٥

و. طريقة تحليل الأدوات

١. إختبار الصدق (*Uji Validitas*)

هو قيس يدل صدق أو صحة الأدوات.^{٢٩} يستخدم إختبارة الصدق لمعرفة صدق و صحة الاستبيان، ويعتبر الأستبيان بالصدق إن كانت أسئلة الاستبيان تعبر الشيء المقاس. و الصدق يدل بحسب المقاس المستخدم مناسباً لقياس المقاس.

٢. إختبار الثبات (*Uji Reliabilitas*)

هو أداة لقيس الاستبيان المؤشرة من المتغير أم البناء.^{٣٠} ويعتبر الاستبيان بالثبات إن كان جواب الفرد ثباتاً من وقت إلى وقت. ليعمل إختبار الثابت، فيستعمل "spss" باستعمال للاختبار الإحصائي "*Cronbach Alpha*". وأما المعيار ليقال استبيان ثابتاً عن كان قد حصلت القيمة في ستين في المائة (0,06) أو امكثرت منه. وعلى العكس، إن كان قد حصلت القيمة في "*Cronbach Alpha*" أقل من ستين في المائة (0,06) فيقال استبيان ليس ثابتاً.

²⁹Masrukhin, *Statistik Diskriptif dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015, hal. 103

³⁰مترجم من بعض المصطلحات و المفاهيم المتعلقة بأصل البحث و مناخجة وكالة المطبوعات، الكويت، ١٩٨٢، ص. ٥.

٣. اختبار إفتراض التقليدي (*Uji Asumsi Klasik*)

- ١) اختبار سوي البيانات (*Uji Normalitas Data*)
- ٢) تستخدم الباحث اختبار سوي لمعرفة هل البيانات توزيع أم لا. أما لمعرفة توزيع البيانات التي تم الحصول عليها فاستعمل الباحث *bentuk Test of Normality* *Kolmogorov Smirnov* بضوابط: إن كان نمرة ذو مغزى (*Signifikansi/ SIG*) أكبر من ٠,٠٥ (*0,05*) البيانات التوزيع سوي، وإن كان نمرة مغزى (*Signifikansi/ SIG*) أصغر من ٠,٠٥ (*0,05*) البيانات التوزيعي غير سوي.
- ٣) اختبار مستقيم البيانات (*Uji Linieritas Data*)
- ٤) مستقيم البيانات فهو إن كانت علاقة ومنغيز مستقل مستقيم في *range* متغيز مستقل المعين. هذه الخطوة لتعيين كل من المتغيرين، هل أن المتغير المستقل له ارتباط مستقيم للمتغير التابع أم لا. وهذا الإختبار هو شرط لتعيين أسلوب التحليل الإنحذار المستقيم (*Analisis Regresi Linier*). وفي إختبار المستقيم يستخدم الباحث *SPSS* بضوابط كما يلي: إن كان خطوط نتجة إلي يمى العليا، فالبيانات مضمون في فصيلة المستقيم. وإن كان خطوط لا نتجة إلي يمى العليا، فالبيانات مضمون في فصيلة غير المستقيم.

ز. طريقة تحليل البيانات

لتحليل البيانات المأخوذة يستخدم الباحث بالخطوات التالية:

١. طريقة إختبار الفرضية (*Metode Uji Hipotesis*)

(أ) التحليل التمهيدي

تم إجراء تحليل أولي لتغيير البيانات نوعياً الواردة في اختبار الاختيار من متعدد حول الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية (X) وتحسين مهارات التحدث (Y) في البيانات الكمية. هذا الأمر تبسيط العمليات الحسابية وفهمها البيانات الموجودة في مزيد من المعالجة.

أما بالنسبة للخطوات المتخذة تغيير البيانات من اختبارات الاختيار من متعدد بالعطاء يسجل على كل عنصر. للحصول على بيانات من اختبارات الاختيار من متعدد ، كل سؤال تتم إجابته بشكل صحيح يتم منحه درجة وإجابة يتم منح النقاط الخطأ ، ثم درجة كل سؤال أضف ما يصل للحصول على النتيجة الإجمالية.

تحليل المقدمة هو الخطوة الأولى مستخدمة من البحث بأخذ مجموع بيانات الاستبيان من المجلات إلى بيانات جدول توزيع التكرار والبيانات المأخوذة

تختبر بطريق التحليل الكمي تحليل البيانات الأحصاء.
وأما مقاسة فهي:

إجابة الأليف (أ) قيمتها خمسة (٥)

إجابة الأليف (ب) قيمتها أربعة (٤)

إجابة الباء (ج) قيمتها ثلاثة (٣)

إجابة الجيم (د) قيمتها إثنان (٢)

إجابة الدال (هـ) قيمتها واحدة (١)

(ب) تحليل اختبار الفرضية

يستخدم تحليل اختبار الفرضية للاختبار الحقيقية التي يمكن للمؤلف قبولها. ليثبت تم اقتراح فرضية ، يستخدم الباحث صيغة الصيغة لحظة المنتج. في السابق ، قم بإنشاء جدول أولاً متنبئ واحد على النحو التالي:

(١) يصنع جدول الناصر لقيس مساواة الانحدار والعلاقة.

(٢) يطلب مساواة الانحدار بالرمز التالي

$$Y = a + b x$$

$$a = \frac{(\sum r)(\sum x)^2 - (\sum x)(\sum xy)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

(٣) وضع معادلة الانحدار بعد وجدت قيمة a و b ،
ثم معادلة الانحدار البسيط تطويرها باستخدام
الصيغة:

Y : الفرد في المتغير التابع المتنبئ

a درجة إذا كان درجة X *Constant*

b درجة المعامل الانحدار المتجة لدرجة إرتفاع

المتغير أو اختفاضة المؤسس للمتغير المستقل إذا
(+) فهو مرتفع، وإذا (-) فهو مختفض.

X : الفرد للمتغير المستقل بالدرجة المعينة.

(٤) يطلب معامل الارتباط بين المتغيرين، برمز

Product Moment التالي:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

r_{xy} : رقم مؤثرة الارتباط *Product Moment*
"r"

N : عدد المستجيبين

X : نتيجة الإمتحان الأولى (*Variabel X*)

Y : نتيجة الإمتحان الثاني (*Variabel Y*)

xy : نتيجة الإمتحان X و Y لكل المستجيبين

X^2 : مركب نتيجة الإمتحان الأول

Y^2 : نتيجة الإمتحان الثاني

Σ : رمز لإجمال الجميع.

(هـ) تحليل التباين الإنحدار

$$F_{reg} = \frac{R^2(N-m-1)}{m(1-R^2)}$$

F_{reg} : لسطر الإنحدار F قيمة

N : عدد الأفراد

m : نتيجة المتنبئ (jumlah prediktor)

R : معامل الارتباط (Koefisien korelasi)

(ج) التحليل التالي

التحليل التالي يستخدم بعد حصول معامل الارتباط بين المتغيرين. وبعد أن ينال القيمة F_{reg}/F_h من المحاسبة سيقارنهما بالقيمة F_t .. من الجدول على مستوى الدلالة 5% أو 1%

$$F_h = F_t$$

البيان:

Uji Signifikansi Tabel : F_t

Uji Signifikansi hitung : F_h

إن كانت القيمة F_h أكبر من قيمة F_t ففرضية

البحث ذات الدلالة.

إن كانت القيمة F_h أكبر من قيمة F_t فهذه

الفرضية غير الدلالة.