

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek, "The Theory of Planned Behavior," *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2, 1991.
- Al Quran Surat At Takasur ayat 1-5, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI.
- Angipora, Marinus, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Asri, Marwan, *Marketing Yogyakarta* : UPP – AMP YKPN, 1986.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Azwar Karim, Adiwarmarman, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Bernando Halomoan Samosir, Charlie, Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 1, Nomor 3*, 2015.
- Budianto, Apri, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Bungin, Burhan, *Statistik Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Darmadi, Hamid, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Dian Efendi, Wisnu, Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream di Minimarket Kota Kediri, *Simki-Economic, Vol. 2 No. 2*, 2018.

- Faradisa, Isti, dkk, Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café), *Journal Of Management, Volume 2 No.2*, 2016.
- Farida, Nur dan Shokhibatus Saidah, Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood Di Supermarket Sarikat Jaya Gresik, *Jurnal Fakultas Ekonomi (Gema Ekonomi), Vol. 2 No. 2*, 2017.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yohyakarta: CAPS, 2013.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2002.
- Jamaluddin, Ahmad, dkk, Hidayat, Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnl Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 3 No 1*, 2015.
- Juni Priansa, Donni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Kasdi, Abdurrahman, Wali City Branding: Marketing Strategy In Promoting Halal Tourism Destinations Demak Indonesia, *GeoJournal of Tourism and Geosites, Year XII, vol. 25, no. 2*, 2019.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Dilengkapi dengan kajian Usul Fiqih dan Intisari Ayat*, Bandung: Sygma Publishing, 2011.
- Kertajaya et al, *Marketing Syariah*, Jakarta: Gema Insani Press, 2008.

- Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, (Terjemahan Angella Anitawati Hermawan), Jilid I Edisi 6*, Jakarta : Prehllindo, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Marius, P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus, Daros, 2009.
- Medias, Fahmi, *Ekonomi Mikro Islam*, Magelang: UNIMMA Press, 2018.
- N Sheth, Jagdish, *A Theory of Family buying Decision*, New York: Harper & Row, 1974.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Jakarta: Mediakom, 2010.
- Raisha Nurgayatri, Ade, Pengaruh Promosi Online Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira, *E-Proceeding of Management, Vol. 3 No. 3*, Desember 2016.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunikation*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rivai Zainal, Veithzal, dkk, *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Sanggetang, Vania dkk, Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, *Jurnal EMBA Vol. 7 No. 1, 2019*.
- Setiyannigrum, Ari, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Yogyakarta : Andi Offset, 2015.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tri Hidayat Poppy Febriana, Faris, Promosi Online Pada Indie Clothing Inspired 27 Malang, *KANAL. Vol. 2, No.2, 2014*.
- Utami, C. W, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- W. Pribadi, *12 Cara Efektif Mendatangkan pelanggan Lewat Internet: Mempromosikan Bisnis dan Menjaring Pasar Lebih Luas*, Jakarta: Bukune, 2010.
- Wijayasari, Nilla dan Mahfudz, Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli

Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan,
Journal Of Management, Volume 7, Nomor 2, 2018.

Databoks, diakses pada tanggal 4 Januari, 2020.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>.

Nugraha Saputa, Bayu, Factory Outlet, 25 Juni 2015,
Kompasiana.com, diakses pada tanggal 18 Januari 2020.

Raharjo, Sahid, “*Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS*”,
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1>, diakses pada 21 April 2019.

Statistik Badan Ekonomi Kreatif 2018, tersedia pada
www.bekkrf.go.id, diunduh pada 21 January 2020 pukul 10:00 wib.

